

USPEH

ISSN 1855-5020

ČASOPIS GOSPODARSKE ZBORNICE
DOLENJSKE IN BELE KRAJINE

WWW.GZDBK.SI

INTERVJU

**MATJAŽ PAVLIN,
KOMPAS NOVO MESTO, D. O. O.**

V SREDIŠČU

ODLIČNOST POSAMEZNIKA

POSVET

**ODPRTA KODA
TRAJNOSTNI RAZVOJ
OKOLJSKE ŠKODE**



NAPOVEDNIK DOGODKOV POLETJE 2011

VEČ O DOGODKIH JE NA VOLJO V SPLETNEM KOLEDARJU DOGODKOV NA POVEZAVI [HTTP://WWW.GZDBK.SI/SI/KOLEDAR](http://www.gzdbk.si/si/koledar).
ČE ŽELITE, DA VAS OBVEŠČAMO O NAŠIH DOGODKIH, NAM TO SPOROČITE NA ELEKTRONSKI NASLOV INFO@GZDBK.SI.

DOGODEK	IZVAJALEC	TRAJANJE ŠTEVILO UR	KOTIZACIJA		
			ČLANI	OSTALI	
JUNIJ					
7.	KAKŠEN JE ZMAGOVALNI PROJEKT	MARJAN PERŠAK IN URŠA ŠOBA	5,5	B	130 €
8.	PODELITEV NAGRAD ZA INOVACIJE GZDBK ZA LETO 2010	GZDBK	1	B	B
10.	PREOBLIKOVANJE S. P. V D. O. O. – KDAJ, ZAKAJ IN KAKO?	VESNA BARTOLJ MAVER	3,5	110 €	155 €
13. IN 14.	OSNOVE MODERIRANJA ZA VODJE	KARIN ELENA SÁNCHEZ	15	230 €	270 €
13. IN 14.	KAJ MORA DIREKTOR NUJNO VEDETI O RAČUNOVODSTVU	TATJANA ADLEŠIČ	7	95 €	150 €
13. IN 14.	OSVEŽITVENI TEČAJ NEMŠČINE ZA PRODAJNIKE IN ...	IRENA GOLOBIČ IZ ŠOLE TUJIH JEZIKOV YURENA	13	130 €*	180 €*
15.	OKOLJSKE DAJATVE	CARINSKA UPRAVA RS ...	2,5	B	B
15. IN 16.	OSVEŽITVENI TEČAJ ANGLEŠČINE ZA ...	ANNMARIE GORENC ZORAN, YURENA	13	130 €*	180 €*
20. IN 21.	OSVEŽITVENI TEČAJ NEMŠČINE ZA ...	IRENA GOLOBIČ IZ ŠOLE TUJIH JEZIKOV YURENA	13	130 €*	180 €*
21.	TRENING TELEFONSKE IZTERJAVE	MAJDA ŠAVKO	6,5	110 €	155 €
22.	RECITE MOBINGU NE!	DANIELA BREČKO	5	140 €	190 €
24.	OPREDMETENA OSNOVNA SREDSTVA IN ...	JANA GALIČ	2,5	50 €	75 €
27. IN 28.	OSVEŽITVENI TEČAJ NEMŠČINE ZA VODILNE IN ...	IRENA GOLOBIČ IZ ŠOLE TUJIH JEZIKOV YURENA	13	130 €*	180 €*
29. IN 30.	OSVEŽITVENI TEČAJ ANGLEŠČINE ZA VODILNE IN ...	ANNMARIE GORENC ZORAN, YURENA	13	130 €*	180 €*
JULIJ					
6.	POSLOVNI ZAJTRK: JEZIKOVNI FERRARI	KARNION HOLISTIČNI CENTER	1	B	50 €
6. IN 7.	OSVEŽITVENI TEČAJ ANGLEŠČINE ZA PRODAJNIKE ...	ANNMARIE GORENC ZORAN, YURENA	13	130 €*	180 €*
13.	VSE O OBDAVČITVI POSLOVODIJ, PROKURISTOV IN ...	JANA GALIČ	2,5	50 €	75 €
SEPTEMBER					
5. IN 6.	UČINKOVIT JAVNI NASTOP ...	KARIN ELENA SÁNCHEZ	15	230 €	270 €
8. IN 9.	PEDAGOŠKO-ANDRAGOŠKO USPOSABLJANJE ...	ŠOLSKI CENTER NOVO MESTO	16	100 €	150 €
13.	UPORABNA ORODJA ZA OBVLADOVANJE STRESA ...	MAJDA ŠAVKO	6,5	110 €	150 €
14.	POSLOVNI ZAJTRK: DIALOGIKA	KARNION HOLISTIČNI CENTER	1	B	50 €
16.	KLJUČ DO USPEŠNO IZVEDENEGA DOGODKA	IRENA POTOČAR PAPEŽ	4	110 €	150 €
20.	DOGODEK S PRSS – TAMARA VALENCIČ (SI.MOBIL)	PRSS IN GZDBK	2	B	50 €
22.	POSLOVNI ZAJTRK: IZBOLJŠAJTE VODSTVENO KARIZMO	JANA ŠUŠTERŠIČ IZ PODJETJA PROFICIO	1,5	B	50 €
22. IN 23.	HITRO BRANJE (POWER READING)	MILAN VUJASINOVIČ	13	150 €	210 €
22.	ZBOR ČLANOV SOE	SEKCIJA ZA OKOLJE IN ENERGIJO	3	B	50 €
23.	FORUM KADROVSKE PRAKSE V PODJETJU NEK, D. O. O.	SEKCIJA ZA RAVNANJE S ČLOVEŠKIMI VIRI IN DRUŠTVO ZA KADROVSKO DEJAVNOST			
30.	GOSPODARJENJE Z INOVACIJAMI	MARJAN PERŠAK IN URŠA ŠOBA	3,5	B	130 €

* Mikro in majhnim podjetnikom ter mikro in majhnim podjetjem s sedežem v občinah Dolenjske Toplice, Straža, Žužemberk, Novo mesto, Šentjernej, Šmarješke Toplice, Mokronog-Trebelno, Škocjan, Šentrupert, Mirna Peč in Trebnje se lahko sofinancira kotizacija za napovedane dvodnevne tečaje tujega jezika. Podrobnosti bodo na voljo pri objavi na naši spletni strani.

Napoved dogodkov izkazuje stanje na dan 20. 5. 2011. Pridržujemo si pravico do sprememb in dopolnitev. V ceno kotizacije ni vračunan 20-odstotni DDV. Prijave sprejemamo do zapolnitve razpoložljivih mest. Pri zasedbi razpoložljivih mest na dogodkih imajo prednost člani GZDBK. Če se udeležba pri plačljivih dogodkih ne odjavi pravočasno, zaračunamo kotizacijo v celoti.

LEGENDA: B - BREZPLAČNO

*Pravilna pisna komunikacija
je pravi odraz poslovne odličnosti.*

Lektorica,

Nina Štampohar, s. p.

nina.stampohar@goga.si

031 574 554



JUNIJ 11

NAPOVEDNIK	2
UVODNIK	3
POGLED	4
MNENJA	5 - 6
V SREDIŠČU	
ODLIČNOST POSAMEZNIKA	7
NOVICE	8 - 11
INTERVJU	
MATJAŽ PAVLIN, KOMPAS NOVO MESTO, D. O. O.	12 - 14
SEKCIJE	
SEKCIJA SENIORJEV	15
POSVET	
ODPRTA KODA TRAJNOSTNI RAZVOJ IN OKOLJSKE ŠKODE	16 - 19
NOVICE	20
DROBNOGLED USPEHA	
ISKRIVA IGRA MEHURČKOV	22

IZDAJATELJ:
Gospodarska zbornica Dolenjske in Bele krajine
Novi trg 11, 8000 Novo mesto (info@gzdbk.si, www.gzdbk.si)

ODGOVORNI UREDNIK:
Franci Bratkovič (franci.bratkovic@gzdbk.si)

UREDNIŠKI ODBOR:
Nataša Derganc Štajdohar, Boris Bukovec, Peter Geršič,
Stane Gorenc, Slobodan Jovič, Tomaž Kordiš

UREDNIK FOTOGRAFIJE: Boštjan Pucelj

LEKTORIRANJE: Nina Štampohar
Oglasi niso lektorirani. Uredniški odbor se je odločil, da ob imenu in priimku opušča akademske naslove.

OBLIKOVANJE IN PRODUKCIJA: Solos, d. o. o.

TISK: Tiskarna Novo mesto

FOTOGRAFIJA: Boštjan Pucelj, Fofa Life, Klemen Razinger,
Foto Asja, Arhiv Kompassa Novo mesto, Arhiv Krke, osebni arhivi.

NAKLADA:
1500 izvodov. Glasilo je brezplačno.
Uredništvo si pridržuje pravico, da po potrebi skrajša ali slogovno predela članke.

ISSN 1855-5020

VSE SE ZAČNE PRI LJUDEH



Seveda odličnost posameznika ali posameznih skupin sama po sebi še ni dovolj za uspešnost. Zelo pomembno je tudi okolje v katerem delujemo in številni zunanji dejavniki. Na nekatere lahko vplivamo bolj, na druge manj. V zadnjih mesecih smo se soočili s primerom, ko se je lastnik podjetja odločil preseliti proizvodnjo v drugo državo. Vse dosedanje optimizacije proizvodnje do sedaj naj ne bi več zadoščale za uspešno poslovanje v prihodnje in to kljub veliki volji in pripravljenosti vodstva in zaposlenih, da se soočijo z novimi še zahtevnejšimi izzivi. Razlika med plačo, ki jo prejme zaposlen in zneskom, ki ga mora plačati delodajalec v Sloveniji, je prevelika. Da ne govorimo o ustreznosti infrastrukture, ki je še kako pomembna.

Kaj globalizacija pomeni pa smo lahko videli v še enem primeru, in sicer, ko tovarna, ki ima zadosti naročil, zmanjša obseg proizvodnje, zaradi nezmožnosti dobave pomembnih elektronskih sklopov. Potres na Japonskem zmanjša oziroma ustavi proizvodnjo na drugem koncu sveta. Pred leti bi se nam kaj takšnega

odličnost se začne z odličnostjo posameznika in zato tej temi posvečamo osrednjo pozornost. Zanimivi sogovorniki osvetljujejo različne poglede na odličnost. VSAK S SVOJEGA ZORNEGA KOTA, VSAK S SVOJIMI IZKUŠNJAMI, A VSEM JE SKUPNO, DA ODLIČNOST NE PRIDE ČEZ NOČ IN NI NEKAJ KAR BI BILO DANO ENKRAT ZA VEDNO. ODLIČNOST SE GRADI CELO ŽIVLJENJE, POSTOPOMA, NEPRETRGOMA, Z RAZMISLEKOM, USTVARJALNOSTJO IN ŠE BI LAHKO NAŠTEVAL.

zdelo skoraj nemogoče, danes pa vse bolj spoznavamo, da smo bistveno bolj soodvisni kot kadarkoli v preteklosti.

In če se vrnem k izhodiščni temi. Seveda lahko govorimo o odličnosti posameznika, kot osnovnemu elementu družbe, a bistveno je, da ne ostane pri posameznikih, da se širi na vedno nove ljudi, podjetja, organizacije, podporne institucije. Odlični posamezniki, medsebojno povezani, sodelujoči, so temelj za nadaljnji razvoj, za iskanje novih poti, za reševanje novih izzivov. Vse to daje upanje, da še vedno obstaja volja in potencial, da se bodo razmere izboljšale. In temu lahko prispevamo vsi. Vsak svoj kamenček zgodbe, da bo na koncu mozaik popoln. Ne pričakujemo, da bo naše delo opravil nekdo drug. Ob tej priložnosti vas vabim na podelitev priznanj najboljšim inovatorjem Dolenjske in Bele krajine, ki bo 8. junija, na Otočcu. ■

Bratkovič
FRANCI BRATKOVIČ

FOTOGRAFIJA NA NASLOVNICI:

TURIZEM V ZIDANICAH JE INOVATIVNA TURISTIČNA PONUDBA KOMPASSA NOVO MESTO, ZA KATERO PRIČAKUJEJO DA BO V NASLEDNJIH NEKAJ LETIH POSTALA EDEN NAJBOLJ PREPOZNAVNIH TURISTIČNIH IZDELKOV REGIJE.

PODLAGA KAKRŠNE KOLI ODLIČNOSTI JE ŠIROKA RAZGLEDEANOST



JANEZ PENCA,
NEKOČ VRHUNSKI
ATLET IN
PRILJUBLJEN
PROFESOR, SE JE
PO UPOKOJITVI ŠE
BOLJ POSVETIL
PREVAJANJU TER
REVIJI VRHUNSKI
DOSEŽEK, KI
JO IZDAJA ŽE
ŠESTNAJSTO LETO.
ODMEVNI SO TUDI
NJEGOVI ČLANKI.
KNJIGE, KI JIH
PREVAJA ZADNJE
ČASE, GOVORIMO O
MORALI IN ETIKI.

»O dobrem in slabem, o tem, kaj je prav in kaj ne, bi se morali nenehno pogovarjati; to so teme, ki jih reciklirajo vse dobe. Danes manj kot nekoč, kar je slabo. V preteklosti so bila ta vprašanja na dnevnem redu v družini, šoli, cerkvi, pri športu ...

Danes se družina zanaša na šolo, šola na družino itd. Na poljuden in duhovit način se jih je lotil profesor filozofije in etike na kalifornijski univerzi Pepperdine Russell W. Gough v knjigi *Značaj je vse - za etično odličnost v športu, ki sem jo prevedel leta 2003.*« Knjiga prinaša bisere modrosti, orise situacij, izkušenj in vpogledov, kako postati boljši. Namenjena je vsem, ki imajo opravka s človeško snovjo, ne le športnikom. Govori tudi o prvinah odličnosti. Pri tem pa, kot preberemo v knjigi, ni vprašanje, ali naj igram na zmago, temveč kako naj igram za zmago. Sicer pa je zmaga samo ena plat medalje. Druga je poraz. Brez porazenca ne bi bilo zmagovalca. Pomembno je samo, da znamo zmagovati trezno in izgubljati prisebno.

Janez Penca meni, da je glavna sprevrženost današnjega časa neoliberalno prepričanje, da je morala del prava; veljati bi moralo

obratno - pravo bi moralo biti del veliko širšega polja morale. »Zakone moramo spoštovati, zato da shajamo drug z drugim. Živeti v skladu z njimi ni nobena zasluga; je samo normalno. Zahtevneje in tudi privlačneje je živeti in delovati v skladu z merili odličnosti. Tu nam lahko pomaga antična etika kreposti. Aristotel je dejal, da odličnost ni enkratno dejanje, temveč navada. V antiki je krepost pomenila lastnost, po kateri se odlikuje določena vrsta. Krepost leva je, da je močan, krepost očesa je, da dobro vidi ... Naše kreposti so torej naše krepke plati, vrline, po katerih se lahko kot ljudje odlikujemo. Če je človek trajno zvest krepostim in jih ves čas izpopolnjuje, doseže, da odličnost postane navada. Okvir človekovih pravic in dolžnosti je zamejen, končen, pri krepostih oz. vrlinah pa ni izpolnjenja, tu meje ni, lahko jih namreč razvijamo v vratolomne višine. To pač je izziv za pravega človeka!«

Opozarja, da podlaga odličnosti v poslovnem svetu ni samo visoka tehnologija, ampak tudi večina v tkanju medčloveških odnosov. »Znanje brez značaja je v najboljšem primeru neuporabno, v najslabšem pa pogubno. Dokaza za to sta doping v športu in

jedrsko orožje: gledano s hladnimi očmi znanosti gre za primera vrhunskih znanstvenih dosežkov kemije in fizike. Ta pogled prevlada, če znanosti ne ogreje dober značaj, katerega podlaga so kreposti.»

Janez Penca ta čas prevaja knjigo z jasnim podnaslovom Zakaj je enakost boljša za vse. Ustvarjanje pravega podnebja za večjo enakost je pomemben del odličnosti družbe. Ljudje moramo biti občutljivi drug za drugega in država mora skrbeti za čim manjšo razslojenost družbe. *»Analize kažejo, da je denar pomemben toliko časa, dokler ljudje nimajo osnovnih življenjskih potrebščin. Pozneje bogastvo in sreča ne hodita več z roko v roki. Bogastvo narašča, sreča pa ostaja bolj ali manj nespremenjena; posameznikovo srečo povečajo samo še dobri medčloveški odnosi, občutek, da ga drugi spoštujejo, upoštevajo in potrebujejo. Ljudje, ki so izgubili službo, ki so revni, ki so na robu družbe, trpijo predvsem zato, ker je ranjeno njihovo samospoštovanje. Skandinavske dežele omogočajo več enakosti, s tem pa tudi več sreče, ki je jamstvo za duševno in telesno zdravje ter vsestransko uspešnost. Švedi pravijo: 'Skrivnost naše uspešnosti je, da se nihče ne počuti večvrednega od svojega sosedu.'«*

Pohlep je v razvitem svetu zbrisal neštete tovarne z delavci vred, na drugem koncu planeta pa ustvaril »znojilnice« z novodobnimi sužnji. Zgovoren primer take politike je podjetje Nike, ki je v ZDA ukinilo proizvodnjo, izdelke, ki jih trži, pa izdelujejo delavci v tovarnah na Kitajskem. Primer, ki temelji na povsem drugačnih vrednotah, pa imamo kar pred domačim pragom, pravi Janez Penca: *»Tovarna zdravil Krka poleg tega, da zgledno skrbi za svoje delavce, podpira kulturo, šport, podpira dobrodelnost ... Lahko bi rekli, da je Nike mehanizem, medtem ko je Krka organizem.»* Navede tudi ilustrativen primer Nobelovih nagrajencev za ekonomijo. Nekateri so nagrado prejeli za razvijanje špekulativnih modelov na finančnih trgih, kar je daleč od Nobelove namere nagrajevati dosežke, ki koristijo človeštvu. *»Ekonomija ni podobna fiziki, kot so razmišljali tisti, ki so se vanjo preselili iz matematičnih ved ali fizike. Bolj je podobna biologiji, saj se v njej dogajajo hitre, nepričakovane mutacije.»* Finančni zlom jeseni 2008 je tak primer: *»Finančni zlom bank, ki so za predsednike uprav novačile ugledne doktorje matematike, je pokazal, da veliko matematike ne more nadomestiti malo zdrave pameti. Morda pa je čas, da banke postanejo spet dolgočasne in začnejo za direktorje nastavljeni profesorje zgodovine?«*

Te dni je izšel njegov prevod knjige Hipoteza o sreči, ki ima zanimiv podnaslov Antična modrost in filozofija na preskusu pri moderni znanosti. V časniku The Guardian Weekly je James Flint o knjigi dejal: *»Mislim, da še nisem prebral knjige, ki bi s tako jasno preprostostjo in hkrati tako smiselno razgrnila današnjo izkušnjo biti človek v socialnem, kulturnem in osebnem kontekstu.»*

Podlaga vsakršne odličnosti je široka razgledanost, poudarja Penca: *»Temelj razgledanosti je razvita bralna kultura. Bojim se, da naši politiki ne berejo dovolj, in zato ne poznajo najnovejših tokov lastne vede. A kako tudi bi, ko hitijo odpirati poštno predale ...«* Janez Penca ob tem doda bodico, ki so jo Angleži namenili vodji liberalnih demokratov Nicku Cleggu, sicer pa je univerzalno uporabna: *»Pri njem mi nista vseč dve stvari: njegov obraz.«* ■

OSEBNA ODLIČNOST JE LASTNOST USPEŠNIH, KI SE KAŽE V ZNAČAJU POSAMEZNIKA TER SPOSOBNOSTI DISCIPLINE, VZTRAJNOSTI, ZANESLJIVOSTI... Z NAŠIMI SOGOVORNIKI SMO RAZMIŠLJALI KAJ JE KLJUČNO ZA DOSEGANJE OSEBNE ODLIČNOSTI.



ROK VOVKO,
GOSTILNA VOVKO,
RATEŽ

»Če si v veliki meri tudi sam prisoten pri delovnih procesih, tako ali drugače delaš 10 ali več ur na dan, če skrbiš za nakup najbolj kakovostnih surovin, če posla ne prepuščaš naključjem, če ne ovinkariš, če si odgovoren do naročnika in tudi dobavitelja, če se držiš dogovora, ustnega ali pisnega, če skrbiš za zaposlene, če si na realnih tleh, potem ne vidim razloga, da ne bi odličnost postala del podjetja. Prav tako je pomembno, da si vzamemo čas zase, družino in hobi. Ko pridem s kolesom na vrh težjega klanca, se počutim bolje, saj sem vesel, da sem ga premagal, poskrbel pa sem tudi za psihofizično pripravljenost. V našem poslu je psihofizična pripravljenost zelo pomembna, saj vsak dan delamo z različnimi ljudmi. Meni se zdi ključno za osebno odličnost, da nam kot posamezniku uspe ohraniti ravnovesje med poslom, družino in prostim časom. Se vam ne zdi, da vedno govorimo le o odličnih menedžerjih, športnikih, o posebnih dosežkih in podobno, premalokrat pa o odličnih mamah in očetih, ki so tudi zaposleni na odgovornih mestih ali pa se ukvarjajo s podjetništvom? Po mojem mnenju je odličnost lahko tudi srednja pot, pa upam, da me ne boste razumeli narobe.«



MATJAŽ AVSENIK,
AVTOMEHANIKA
AVSENIK, STRAŽA

Pojem poslovna odličnost razumem kot odraz vrhunske kakovosti in zanesljivosti kot najvišji ideal, h kateremu naj bi podjetja strmela. Poseganje po odličnosti je danes nujno za celotno proizvodno in storitveno dejavnost, je bistveno več od povprečja, v povezavi s kakovostjo gre za neki presežek. Biti moramo odprti za spremembe, iskati moramo vedno nove rešitve in izzive, zaposlene pa je treba nenehno motivirati in strokovno izobraževati. Trudimo se biti odlični in delovati v tej smeri, prizadevamo si, da svoje stranke pozitivno presenetimo, jih navdušimo in jim ponudimo več, kot so pričakovale.

Za doseganje osebne odličnosti so potrebni osebna rast in preseganje lastnih omejitev, samoodgovornost, medsebojno spoštovanje, biti moraš vzgled, spoštovati različne ... Vse to je potrebno in še več, da postaneš odličen človek.

Če želimo uspeti na katerem koli področju našega življenja, moramo delovati iz srca ter si prizadevati za izboljšanje ne samo svojega življenja, ampak tudi življenja drugih.



PETER KAPŠ, ZASEBNA PSIHIATRIČNA ORDINACIJA

Osebna poslovna odličnost mi pomeni pristop k poslovanju z odgovornostjo do uporabnikov (bolnikov) in zaposlenih (zdravstveni delavci) za zadovoljitev potreb obeh strani. Odličnost zahteva dobro organizacijo dela, motivirane zaposlene in strokovno usposobljen kader, ki se nenehno strokovno izobražuje. Poudarek je na kakovosti dela, varnosti in dostopnosti.

Menim, da je odličnost delno odvisna od značaja posameznika in delno od okolja, ki lahko spodbuja ali zavira razvoj določenih lastnosti, kot so vztrajnost, disciplina, natančnost, poštenost, odgovornost ... Družba lahko spodbuja odličnost na vseh področjih ali pa jo zavira s spodbujanjem ali dopuščanjem neustreznega vedenja posameznikov, kot so nepoštenost, neodgovornost, kraja ...

V okviru psihiatrične ordinacije je naša osnovna vsebina dela skrb za duševno zdravje ne samo skozi zdravljenje bolnikov z duševnimi motnjami, ampak tudi skozi preventivne dejavnosti za ohranjanje duševnega zdravja ter ozaveščanje laične javnosti o pomenu skrbi za vzpostavljanje in ohranjanje psihičnega ravnovesja, zadovoljstva z delom in medosebnimi odnosi, zmožnosti ustreznega odzivanja v stresnih situacijah in kakovostnega preživljanja prostega časa. Ob teh vsebinah se trudimo pri svojem delu upoštevati vrednote, ki spodbujajo odličnost.



POLONA BRIŠKI, TRIMO, TREBNJE

Odličnost razumem kot doseganje odličnih rezultatov na odličen način na vseh področjih delovanja.

Osebno odličnost razumem kot odličnost na ravni posameznika, ki zajema odličnost tako na poslovnem področju kot tudi na povsem osebnih ravni. Na poslovnem področju odličnosti posameznika so prav gotovo pomembni zadovoljstvo sodelavcev, kupcev, partnerjev in ostalih, s katerimi posameznik sodeluje.

Pri osebnem življenju so pomembni dosežki tako na področju ožje in širše družine, prijateljev, znancev in ostalih, s katerimi je oseba povezana.

Osebna odličnost je tako velika umetnost zagotavljanja uravnoteženosti zadovoljstva vseh deležnikov posameznika. Vse to je lahko posledica razvoja osebnosti, voditeljstva, poštenosti, razvoja vrednot odličnosti, povezovanja, komuniciranja, uveljavljanja sposobnosti, odgovornosti do stalnega učenja in izboljševanja, pozitivne naravnosti do življenja, pravega prijateljstva s sočlovekom in naravo, uresničevanja zastavljenih ciljev ...

Ker se profesionalno ukvarjam z ocenjevanjem poslovne odličnosti, bi z veseljem izpostavila model EFQM, s katerim lahko sistematično analiziramo in izboljšujemo poslovno odličnost. Prilagojeno na osebno raven pa nam lahko tudi pomaga, da razmišljamo in izboljšujemo osebno odličnost.



TATJANA M. GAZVODA POLJE HARMONIJE, DRUŽBA ZA KAKOVOST ŽIVLJENJA, AMBULANTA MEDICINE DELA, PROMETA IN ŠPORTA

Osebna odličnost pomeni, da znaš vzpostaviti harmonijo med svojimi življenjskimi (delovnimi in osebnimi) cilji in sposobnostmi. Za doseganje poslovne odličnosti moraš najprej vzpostaviti svojo osebno odličnost: skrbeti za svoje zdravje, ohranjanje vitalnosti, fizične in psihične.

Sodelovati in ustvarjati prijetno domače ognjišče, ki ti nudi zavetje v »cunamijih« življenja in dela. Negovati prijateljske vezi in ohranjati stik z naravo iz katere izhajamo. Videti metuljčka cekinčka ali pikapolonico v cvetlicah domačega travnika, slišati piš vetra. Kako malo je sploh potrebno, da najdemo svojo »harmonijo«. Le oči in svoje čute moramo odpreti. Nekaterim redkim posameznikom je dano že v zibki, da znajo vzpostaviti svoje življenjsko ravnotežje. Poslovni izzivi so le začimba življenja. Drugi se tega lahko naučijo, seveda, če imajo pogum in jasno zastavljene cilje.

Če hočemo doseči odličnost, moramo odstraniti ovire ali svoje običajne reakcije. Slednje je mnogo lažje, kot pa da poskušamo spremeniti svet. Seveda pa moraš v tisto kar delaš, tudi verjeti. Verjeti v lastne sposobnosti, da urejamo svoje življenje in prevzemamo odgovornosti, za to kar se nam dogaja.

KATARINA ŽUNIČ

ODLIČNOST POSAMEZNIKA

NEZNANI AVTOR JE NEKOČ DEJAL, DA ODLIČNOST LAHKO DOSEŽEMO, ČE LJUBIMO BOLJ, KOT DRUGI MENIJO, DA JE MODRO, TVEGAMO VEČ, KOT DRUGI MENIJO, DA JE VARNO, SANJAMO VEČ, KOT DRUGI MENIJO, DA JE PRAKTIČNO, IN PRIČAKUJEMO VEČ, KOT DRUGI MENIJO, DA JE MOŽNO.

Odličnost je posebna lastnost, značilnost tistega, kar šteje kot odlično, tudi človeka. Z lastnostjo mislimo na tisto, kar se kaže pri človeku ter je razmeroma trajno zlasti v razmerju do drugih ljudi in okolja glede na kako normo; z značilnostjo mislimo na tisto, kar človeka določa tako, da ga je mogoče razpoznati, ločiti od drugih ljudi.

Za doseganje odličnosti pri delu moras imeti svoje delo rad. Strast je ključna razlika pri tem ali si v svojem delu dober ali si odličen, saj tistega, kar delaš rad, ne občutiš kot težko delo.

Odličnost potrebuje disciplino. Tudi velika nadarjenost lahko sčasoma propade, če ni vloženega truda in dela. Samodisciplina je stvar učenja, treninga, da naredimo tisto, kar je potrebno za doseg odličnih rezultatov. Da postaneš odličen podjetnik, umetnik, športnik ali starš, je potrebno nameniti čas, osredotočenost in energijo temu, da izuriš svoje veščine in darove.

Odličnost zahteva cilje in doslednost na poti k ciljem. Zahteva potrpljenje in vztrajnost. Vsaka pot k zastavljenim ciljem potrebuje svoj čas. Prevečkrat želimo, da se stvari zgodijo hitro, in ker odličnost vzame čas, nas večina prej obupa. Velikokrat posadimo seme odličnosti v svojih mislih in upamo, da bomo rezultate videli čez noč, a tako ne gre.

Kje je razlika med uspehom in odličnostjo?

Uspeh prepogosto merimo v primerjavi z drugimi. Pri odličnosti gre na drugi strani za polno izkoriščanje vseh lastnih zmogljivosti, talentov in darov ter zmožnost delovanja na višku svojega potenciala – našega največjega osebnega delovanja.

Živimo v svetu, ki se rad osredotoča na uspeh in še raje primerja. Vendar se moramo za doseganje svojih zmožnosti bolj posvečati odličnosti in manj uspehu

ter se zavedati, da smo, bolj kot drugi, sami sebi največji tekmeč. Doseganje osebne odličnosti je podobno športnemu treningu. Več vadiš, boljši postajaš.

Osredotočenost na osebno odličnost je bila odločilna prednost legende golfa Jacka Niklause. Njegova skrivnost je bila v tem, da je igral igrišče, ne turnirja. Preprosto se je osredotočil na to, da je odigral svojo najboljšo igro. Medtem ko so ostali igralci tekmovali proti Jacku, je on tekmoval z igriščem in s sabo.

Enako lahko rečemo za Applov pristop z iPodom, iPhonom in iPadom. Ko so ustvarjali te izdelke, se niso osredotočali na konkurenco. Namesto tega so svojo pozornost posvetili temu, da so naredili najboljši izdelek po svojih močeh. Rezultat je bil, da so, namesto da bi se primerjali z drugimi, oni postali merilo drugim.

Nemalo zgledov odličnosti imamo tudi doma. Olimpijonek Leon Štukelj je bil do samega sebe na vseh področjih izredno strog, predan svojemu delu in svoji poklicnosti. Za težko osvojene medalje je dajal vtis, kot da to ni nič posebnega in da jo lahko dobi prav vsak.

Kot posamezniki in kot skupnost imamo izbiro. Lahko se osredotočimo na osebni uspeh in celo življenje opazujemo, kaj in kako dela konkurenca. Ali pa lahko gledamo naprej proti viziji veličine, ki jo imamo zase in za skupnost. Na konkurenco lahko gledamo kot na standard ali pa kot kazalnik našega napredovanja proti lastnemu standardu. Lahko lovimo uspeh ali pa se odpravimo v iskanje odličnosti in svojo energijo v polni meri osredotočimo na izkoriščanje lastne zmožnosti – in pustimo, da uspeh najde nas.

Kadar je naš cilj odličnost, je izid velikokrat uspeh.■



TATJANA DRAGOVIČ GLOTTA NOVA, D. O. O.

Na eni strani je poslovna odličnost, ki jo lahko celo izmerimo. Obstajajo poslovni modeli, ki določajo parametre, po katerih lahko merimo odličnost. To so predanost, zavzetost, strast do dela. Osebno odličnost pa razumem kot predanost, zavzetost in strast do življenja, do osebnostnega razvoja, nenehnega učenja ter iskanja vprašanj, ne odgovorov. Ob odgovoru se proces razvoja, iskanja, raziskovanja lahko ustavi. Če obdržimo radovednost, ki smo jo nekoč vsi imeli in gremo z njo skozi življenje, nedvomno rastemo na poslovnem področju, hkrati pa moramo imeti podobno zagnanost, predanost in strast tudi do življenja. Poleg tega pa za odličnost ne smemo pozabiti na etično vedenje, da nam je pomembno, kako se počutijo ljudje okoli nas, da nam je pomembno tudi, v kakšnem okolju živimo ter kako lahko prispevamo.

Potem pri odličnosti ne gre več za to, da sem odličnjakinja v življenju, kajti to ima lahko tudi aroganten prizvok, temveč da vsak dan odlično uživam v svojem življenju. Uživam pa v učenju, raziskovanju in iskanju novih vprašanj, pri čemer se odgovorov kar bojim, ker bi lahko pomenili konec rasti.

Odličnost je tudi, da imamo pogum. Pogum izkusiti nekaj novega. Ob odličnosti se vedno spomnim na zgodbo, ko so nekega gospoda v poznem življenjskem obdobju vprašali ali je dobil vse, kar si je v življenju želel. Po razmisleku je odgovoril, da je nekoč iskal srečo v življenju, pa je dobil le priložnosti, ki jih je moral izkoristiti. Nekoč je iskal ljubezen, pa je dobil le ljudi, ki so bili vredni ljubezni, nekoč je iskal pogum, pa je dobil le ovire, ki jih je bilo treba premagati. Od vsega, kar je iskal v življenju, ni dobil ničesar, dobil pa je vse, kar je potreboval.

Tatjana Dragovič je trenerka nevrolingvističnega programiranja (NLP) ter profesorica anglo-ameriške književnosti in angleškega jezika.

23. OTOŠKI FORUM ODLIČNOSTI

NA OTOČCU STA FAKULTETA ZA ORGANIZACIJSKE ŠTUDIJE V NOVEM MESTU IN DRUŠTVO EKONOMISTOV DOLENJSKE IN BELE KRAJINE V SODELOVANJU Z GOSPODARSKO ZBORNICO DOLENJSKE IN BELE KRAJINE 25. MAJA 2011 ORGANIZIRALA ŽE 23. FORUM ODLIČNOSTI IN MOJSTRSTVA. TOKRATNI FORUM SO ORGANIZATORJI IN PREDAVATELJI STKALI OKOLI TEME VZGOJA, IZOBRAŽEVANJE IN VSEŽIVLJENJSKO UČENJE PRI UVELJAVLJANJU UNIVERZALNE ODLIČNOSTI IN MOJSTRSTVA.



Tudi letošnji forum se je začel s tradicionalno podelitvijo velike nagrade odličnosti in mojstrstva. Eminenten krog forumovih odličnic in odličnežev, v katerem so že primadona **Vilma Bukovec**, pisatelj **Boris Pahor**, glasbenik **Slavko Avsenik**, gospodarstvenika **Jože Colarič** in **Miloš Kovačič**, akademiki **France Bernik**, **Kajetan Kovič**, **Ciril Zlobec**, **Janez Menart** in **Tone Pavček**, ekonomista **Ivan Turk** in **Jožefa Miklič**, upokojeni nadškof in metropolit **Alojzij Šuštar**, profesorja **Aleksandra Kornhauser** in **France Bučar**, baletna umetnika **Pia** in **Pino Mlakar** ter olimpijca **Leon Štukelj** in **Miro Cerar**, se je oplemenitil z novim odličnežem, ki je hkrati tudi idejni oče in pobudnik Otoškega foruma odličnosti in mojstrstva. **Janezom Gabrijelčičem**.

V uvodnem sklopu predavanj so **Miro Cerar**, **Nada Zupan** in **Tatjana Dragovič** podali svoja razmišljanja o mestu etike v vseživljenjskem učenju, izzivih izobraževanja za odličnost v družbi znanja ter o vseživljenjskem učenju kot gradniku

osebne in profesionalne odličnosti.

V nadaljevanju je programski svet foruma podelil nagrado organizaciji, ki je v minulem letu na novo zaposlila največ delavcev. Prejela jo je novomeška Krka. Nato so udeleženci spoznali vzgojne elemente pedagogike montessori, ki so jo predstavili otroci in pedagogi vrtca Jana.

Popoldanski del foruma je bil namenjen predstavitev dobrih praks in okrogli mizi o praktičnih pristopih na področju vzgoje, izobraževanja in vseživljenjskega učenja. **Tomaž Savšek** je predstavil model stalnih izboljšav in inovativnosti podjetja TPV, d. d., ki je bil finalist lanskega razpisa Priznanja za poslovno odličnost Republike Slovenije (PRPSO), **Karmen Gorišek** je razkrila povezavo med kompetenčnimi profili in organizacijskim učenjem.

Karmen Kern Pipan je predstavila novosti v modelu odličnosti EFQM s posebnim poudarkom na inovativnosti, direktor GZDBK **Franci Bratkovič** pa je navzoče seznanil z inovativnim pristopom za odkrivanje talentov, projektom POT. ■



*Letošnji nagrajenec **Janez Gabrijelčič** je nagrado prejel iz rok lanskega dobitnika Miroslava Cerarja. O tem, kaj mu nagrada pomeni, je povedal: »Vesel sem, hkrati pa sem tudi nekoliko v zadregi, ko pogledam, kdo so bili moji predhodniki. To so ljudje, ki so veliko dosegli, tolažim se, da je pred mano še nekaj let, ko lahko še kaj postorim in se jim skušam približati. Kar je najpomembnejše pri nagradi, je, da to, kar smo zasejali pred toliko leti, še vedno živi, ker veliko idej zakrni, ampak ideja, da se pomembnim ljudem, ki so zglede v družbi, podeli priznanje. Nagrada ni pomembna toliko zato, da se nekomu podeli naziv odličneža, temveč gre za širšo idejo zasaditi seme odličnosti v družbi, ki naj se razvija naprej. Odličnost pomeni biti, biti osebnost, da imaš svoje stališče ter da uporabljaš najboljši računalnik na svetu – svojo glavo. Slovencev nas je samo dva milijona, ampak imamo dva milijona glav najboljših računalnikov. Na tem je treba graditi, na modrosti, ki se pridobiva s tem, da imaš veliko znanja, ki ga povezuješ v smislu doseganja ciljev. Cilj pa nikakor ne sme biti zgolj veliko denarja, kajti veliko denarja lahko prinese celo nesrečo. Treba je uravnoteženo živeti in delati, živeti v skladu s svojimi cilji ter hkrati upoštevati cilje svojih sodelavcev in okolja. In koncept je zelo pomemben in upoštevan v teoriji odličnosti, zato smo v konceptu našega foruma rekli, da je forum odličnosti in mojstrstva. Tudi mojster je odličen, tudi nekvalificiran delavec ima kralj odličnosti, na menedžerjih je, da znajo te kralje prepoznati in jih spodbuditi. S forumi želimo ravno to poudariti in razvijati.«*

RC IN.MEDICA – RAZVOJNI CENTER ZA INOVATIVNE MEDICINSKE SISTEME IN METODE ZDRAVLJENJA

V PREJŠNJI ŠTEVILKI USPEHA SMO PISALI, DA JE MINISTRSTVO ZA GOSPODARSTVO JANUARJA LETOS V OKVIRU RAZPISA RAZVOJNI CENTRI SLOVENSKEGA GOSPODARSTVA KOT ENEGA IZMED PERSPEKTIVNIH PROJEKTOV, KI GA JE VREDNO FINANČNO PODPRETI, IZBRALO TUDI PROJEKT RAZVOJNI CENTER ZA INOVATIVNE MEDICINSKE SISTEME IN METODE ZDRAVLJENJA.

Nosilec projekta je šentjernejsko razvojno podjetje IN.Medica, d. o. o., ki ga je ustanovilo 17 domačih in tujih partnerjev. V projekt se poleg družbenikov vključuje še 26 partnerjev iz lokalnega in širšega slovenskega okolja ter iz tujine.

RC IN.Medica je načrtovan kot inkubator, v katerem se bodo porajale, razvijale, zorele, preizkušale in oblikovale inovativne ter v globalnem pomenu napredne rešitve, namenjene zdravljenju in dobroti bolnikov in s tem kakovosti življenja.

RC IN.Medica je v prvi vrsti večdisciplinaren, saj se v okviru razvoja

v RC vključujejo in prepletajo številna znanja medicine, elektronike, konstrukcije, dizajna, kemije in drugih področij. Hkrati pa je večtehnološki, v njem se prepletajo in razvijajo različne tehnologije, in večkulturen, ker se v razvojne skupine vključujejo tudi strokovnjaki iz tujine.

V okviru RC bodo strokovnjaki razvijali medicinske izdelke, ki jih v grobem lahko razdelimo na dve skupini izdelkov in storitev. In sicer na napredne medicinske naprave za merjenje in obvladovanje življenjskih funkcij pacientov ter podporne sisteme zanje. Konkretno bodo v okviru centra razvijali naslednje medicinske

izdelke in storitve: energijsko varčen keramični senzor krvnega tlaka, sistem multiparametrskega brezžičnega prenosa signalov za povezavo različnih merilnih naprav, ki merijo življenjske funkcije pacientov, biorazgradljive koronarne vsadke – stente, sisteme za odmerjanje zdravil – neopazna inzulinska črpalka, senzorski sistem za opozarjanje na dezinfekcijo rok v bolnišnicah ter lasten biolaboratorij za predklinična testiranja medicinskih učinkovin in materialov.

V iskanju novih inovativnih rešitev je tako glavni kapital podjetja združeno znanje celotnega partnerstva in povezovanje najboljših na specifičnih področjih razvoja. S povezovanjem in sodelovanjem številnih posameznikov, podjetij in ustanov se veča tudi kritična masa, ki je nujen pogoj za inovacije in s tem povečevanje dolgoročnih razvojnih možnosti kraja, regije in Slovenije. Prav to pa je razlog, da se je Gospodarska zbornica Dolenjske in Bele krajine projektu pridružila kot partner in družbenik novega podjetja. ■

HELENA AJDNIK

ZBOR ČLANOV SEKCIJE ZA RAVNANJE S ČLOVEŠKIMI VIRI

21. APRILA 2011 JE BIL ZBOR ČLANOV SEKCIJE ZA RAVNANJE S ČLOVEŠKIMI VIRI, NA KATEREM SO OBRAVNAVALI IN POTRDILI POROČILO O DELU ZA LETO 2010. PREDSEDNICA SEKCIJE **MARTA STRMEC** JE POUDARILA, DA SI BO SEKCIJA TUDI V PRIHODNJE PRIZADEVALA ZA KREPITEV MEDSEBOJNEGA SODELOVANJA NA KADROVSKEM PODROČJU V REGIJI IN DA BO V OKVIRU POSLANSTVA IN KODEKSA ZA RAVNANJE S ČLOVEŠKIMI VIRI ŠE NAPREJ PROMOVIRALA IDEJO DOBRIH DELOVNIH PRAKS NA PODROČJU ZAPOSLOVANJA.

Na že prepoznaven razpis se vsako leto prijavijo podjetja, ki z veliko mero angažiranosti dokazujejo, da so izboljšave na področju kadrovanja vedno možne. Po uradnem zboru sekcije so se zvrstila tri zanimiva predavanja o zdravju in socialnem podjetništvu. Socialna ekonomija je pojem, ki se uveljavlja v zadnjih letih in predstavlja nov koncept reševanja socialnih problemov s podjetniškimi pristopi. Model zadnjega je predstavila **Doroteja Volovec** iz Zavoda za spodbujanje in razvijanje kvalitete življenja Papilot. **Dušan Harlander** z Zavoda za zdravstveno

varstvo Novo mesto je v nadaljevanju spregovoril o novem dokumentu s področja zdravja v JV regiji in nakazal smernice determinant zdravja v regiji. **Polona Zupančič** iz podjetja Sedi5 pa je spregovorila o vrednosti zdravja in izpostavila pomembnost zdravih odnosov in sposobnost obvladovanja čustev. Člani sekcije so druženje po predavanjih nadaljevali na Karierno zaposlitvenem sejmu zavoda za zaposlovanje, ki že tradicionalno sovпада z zborom Sekcije za ravnanje s človeškimi viri. ■

21. SEJA UPRAVNEGA ODBORA

OSREDNJA TEMA 21. RAZŠIRJENE SEJE UPRAVNEGA ODBORA JE BILA NAMENJENA SREČANJU S PREDSTAVNIKI GOSPODARSKE ZBORNICE DOLENJSKE IN BELE KRAJINE (GZDBK) V RAZLIČNIH REGIJSKIH IN DRŽAVNIH USTANOVAH.



Uvodoma je bilo predstavljeno poslovanje v minulem letu, pri čemer je direktor zbornice Franci Bratkovič izpostavil, da članstvo ostaja na stopnji, ki je bila dosežena leto prej, ter predstavil načrt dela za prihodnje leto. Upravni odbor je v nadaljevanju sprejel imenovanje kandidatov v skupščino Gospodarske zbornice Slovenije (GZS), imenovanje ocenjevalne komisije za podelitev priznanj ter se seznanil z razmerami v podjetjih Secop Compressors ter Revoz, ki je moral zaradi prekinjene dobave potrebnih avtomobilskih komponent začasno ukiniti tretjo izmeno. Navzočim je nato Matjaž Pavlin iz turistične agencije Kompas Novo mesto predstavil najnovejša prizadevanja na področju turizma v regiji.

Seja se je nadaljevala z osrednjo točko srečanja, med katero so sodelujoči izmenjali svoje izkušnje pri delu v ustanovah, v katerih sodelujejo kot predstavniki GZDBK. Število predstavnikov v različnih regijskih in državnih ustanovah se povečuje, kar pomeni, da se laže širijo skupne vrednote, ki so povezane z inovacijami, znanjem, povezovanjem in solidarnostjo. GZDBK ima predstavnike v osmih regijskih in dveh državnih ustanovah, v katerih je cilj delovanja uresničevanje vizije zbornice postati najuspešnejša regija ter poslanstva ustvarjanja poslovnih priložnosti za jutri. Direktor zbornice Franci Bratkovič je še poudaril, da se zbornica vedno odzove na pozive imenovanj ali predlaganj kandidatov v različne ustanove. Na razširjeni seji so bili prisotni tudi predsedniki sekcij in komisij, ki delujejo v okviru GZDBK.

Predstavniki GZDBK delujejo v Regionalnem razvojnem svetu, v upravnih odborih Fakultete za informacijske študije, Fakultete za industrijski inženiring in Fakultete za organizacijske študije, v svetu zavodov Šolski center Novo mesto, Ekonomska šola Novo mesto in ZZS, OE Novo mesto, v svetu Nahtigalovih priznanj, v svetu agencije Nacionalne agencije za kakovost v visokem šolstvu, na Delovnem in socialnem sodišču, v strateškem svetu za malo gospodarstvo in podjetništvo pri GZS ter strateškem svetu za regionalni razvoj pri GZS. ■



AZRA ADROVIČ, REVOZ, D. D., PREDSTAVNICA GZDBK NA DELOVNEM IN SOCIALNEM SODIŠČU

Pri tej funkciji se mi zdi zanimivo to, da imam drug pogled na sojenje. Sicer sem pri svojem delu vedno nastopala kot stranka, pri čemer zasleduješ svoje interese in cilje. Naloga sodišča pa je, da povzame vse bistvene dokaze in se dvigne nadnje ter sprejme neko odločitev, ki naj bi bila pravilna. To je drugačen način razmišljanja, pri čemer svoj prispevek vidim v tem, da k postopku dodam znanje iz gospodarstva in prakse.



TOMAŽ SAVŠEK, TPV, PREDSTAVNIK GZDBK V REGIONALNEM RAZVOJNEM SVETU IN SVETU ŠOLSKEGA CENTRA NOVO MESTO

Kot predstavnik GZDBK sodelujem v različnih strokovnih organih tako na regionalni kot tudi na državni ravni. Delam predvsem na področju izobraževanja, visokega šolstva in raziskav, kar je tudi moje področje v podjetju, iz katerega prihajam. Sodelovanje v teh ustanovah vidim predvsem kot priložnost zastopati stališča gospodarstva Dolenjske in Bele krajine.

FINANČNI DAN S PRESEDNIKOM UPRAVE UNICREDIT BANK FRANCETOM ARHARJEM IN PRODUKTNIMI STROKOVNJAKI



Na finančnem druženju gospodarstvenikov in bančnikov, ki je v sodelovanju z Gospodarsko zbornico Dolenjske in Bele krajine potekalo 4. maja, so sodelavci UniCredit Bank predstavili makroekonomske dogajanje in najboljše možne rešitve financiranja poslovanja za srednje velika podjetja. Udeležencem so predstavili finančne razmere na trgu ter načine, kako lahko banka podpre podjetja pri financiranju rednega poslovanja in izvoznih poslov.

*Matej Bratanič, Samostojni svetovalec
za Srednje velika podjetja, UniCredit Bank*



DA BI SPODBUDILI VZORNO RAVNANJE S ČLOVEŠKIMI VIRI TER
TUDI TAKO VEČALI KONKURENČNOST GOSPODARSTVA REGIJE
IN OMOGOČILI PREDSTAVITEV DOMAČIH VZORNIH PRAKS,



GOSPODARSKA ZBORNICA
DOLENJSKE IN BELE KRAJINE

OBJAVLJA

RAZPIS ZA PODELITEV PRIZNANJ ZA VZOREN PRIMER RAVNANJA S ČLOVEŠKIMI VIRI GOSPODARSKE ZBORNICE DOLENJSKE IN BELE KRAJINE ZA LETO 2010.

Skladno s Pravilnikom o podeljevanju priznanj za vzoren primer ravnanja s človeškimi viri GZDBK imajo pravico do prijave na razpis vse gospodarske družbe, podjetja, samostojni podjetniki, posamezniki ali druge organizacije z območja Dolenjske in Bele krajine.

Besedilo javnega razpisa, prijavnici obrazci in pripadajoča dokumentacija so na voljo na spletni strani zbornice www.gzdbk.si, v razdelku novice – razpis za podelitev priznanj za vzoren primer Ravnanja s človeškimi viri GZDBK.

Rok za oddajo prijave je **30. junij 2011.**

Gospodarska zbornica Dolenjske in Bele krajine
Novi trg 11, 8000 Novo mesto
tel. 07/ 33 22 185, www.gzdbk.si, info@gzdbk.si



Šolski center Novo mesto
Višja strokovna šola
Šegova ulica 112, 8000 Novo mesto

Informacije:
07/393 21 82
vss.nm@guest.arnes.si

Postani inženir/inženirka

VPIS V VIŠJEŠOLSKE ŠTUDIJSKE PROGRAME:

redni, izredni, študij na daljavo

- ▶ STROJNIŠTVO
- ▶ ELEKTRONIKA
- ▶ VARSTVO OKOLJA IN KOMUNALA
- ▶ LOGISTIČNO INŽENIRSTVO
- ▶ INFORMATIKA
- ▶ LESARSTVO
- ▶ KOZMETIKA 

www.ecnm.si

TURISTIČNA AGENCIJA - KOT OSEBNI ZDRAVNIK

DIREKTOR AGENCIJE KOMPAS
NOVO MESTO **MATJAŽ PAVLIN**
DOSEGA SKUPAJ Z DEVETIMI
ZAPOSLENIMI ODLIČNE
REZULTATE. PREJELI SO VEČ
PRIZNANJ, TUDI SREBRNEGA
SEJALCA (NAGRADO ZA
NAJBOLJ INOVATIVNO
TURISTIČNO PONUDBO, KI
JO PODELJUJE SLOVENSKA
TURISTIČNA ORGANIZACIJA),
IN SICER ZA PROJEKTE PO
POTEH DEDIŠČINE, MATJAŽEVO
DOMAČIJO IN TURIZEM V
ZIDANICAH, TER SREBRNO
PRIZNANJE GZDBK ZA
RUDOLFOV SPLAV IN REGIJSKO
MREŽO TEMATSKIH POTI.

SPRAŠEVALA: LIDIJA JEŽ

Veliko je turističnih agencij, ki ponujajo tako rekoč iste ali pa vsaj enake izdelke, in to na približno enak način. Kako je vam uspelo izoblikovati svojstven pristop in kako to, da vam uspeva delovati tako inovativno? Imate namreč tudi naziv »najbolj inovativna turistična organizacija v Sloveniji«.

Nič novega ne bom povedal, če rečem, da je povsod, še zlasti pa v turizmu, treba delati z navdušenjem, s srcem. Smo ena izmed samo treh turističnih agencij v Sloveniji, ki ima tudi certifikat kakovosti ISO 9001. Od 300 turističnih agencij v Sloveniji jih le peščica deluje v smislu privabljanja turistov (incoming) – in med njimi je tudi naša agencija. Seveda pa si prizadevamo za odličnost tudi v klasični ponudbi (outgoing); od iskanja najboljše cene za pričakovani hotel oz. paket (različne agencije dosegajo različne pogoje pri določenem ponudniku) pa vse do prodaje letalskih vozovnic, nastanitvev, organizacije poslovnih potovanj ... Če hočeš biti odličen, je treba delati veliko več kot osem ur na dan in slediti spremembam, ki lahko prinesejo tudi bistven finančni prihranek za naše stranke. Želimo, da nam stranke zaupajo, tako kot zaupajo svojemu osebnemu zdravniku. Za to pa se je seveda treba zares potruditi.

Verjetno je tako ustvarjen prihranek prepričal tudi Renault, ki je sicer predlagal, da imajo vse njihove tovarne istega dobavitelja letalskih vozovnic ...

To drži; glede na nekoliko nižjo izhodiščno ceno, ki si jo je pridobil Renault pri drugem ponudniku letalskih vozovnic, smo z našo organizacijo dela to razliko nadomestili z večkratnikom. Prihranek za Revoz je očiten, zato smo ga lahko tudi »obdržali«, kar je sicer izjema v Renaultovem pristopu.

Kompas Novo mesto ima tri osnovne dejavnosti. Prosim, če nam jih predstavite.

Naša najmočnejša dejavnost je organizacija izletov, strokovnih ekskurzij in potovanj. Druga, nekoliko manj intenzivna dejavnost, je trženje počitniških zmogljivosti ostalih boljših domačih in tujih turističnih agencij (letovanje, smučanje, križarjenje ...). Kot sem že omenil, pa je naša zelo pomembna dejavnost tudi posredovanje letalskih vozovnic (tudi nizkocenovnih) in organiziranje poslovnih potovanj.

Smo člani različnih specialnih združenj, in zato dosegamo bistveno boljše cene nastanitve za poslovna potovanja kot podjetja. Zadnjih nekaj let se ukvarjamo tudi z »incomingom«, pri katerem pride do izraza naša inovativnost. Pri oblikovanju ponudbe sodelujemo z lokalnimi skupnostmi celotne JV Slovenije. To sodelovanje se je začelo s projektom Po poteh dediščine Dolenjske in Bele krajine, ki je pravzaprav našo regijo – ta je bila prej v turističnem smislu nekakšna siva lisa – postavil na turistični zemljevid Slovenije (tudi v sodelovanju z GZDBK).

S sofinanciranjem iz EU ste letos sodelovali tudi pri oblikovanju celostne podobe destinacije – od imena do logotipa. Glede na obsežno območje in različne interese je bil verjetno to težak zalogaj.

Postopek je bil zelo naporen, toda uspešen. Ob tem moram poudariti odlično sodelovanje z Razvojnim centrom Novo mesto. Orali smo ledino, zato se je zataknilo že pri imenu. To naj bi bilo jasno, enostavno, prepoznavno, mi pa združujemo Dolenjsko, Belo krajino in kočevsko-ribniško območje. Zato smo se morali odločiti za kompromis. Ime lahko rotira; ko se predstavlja celotna regija, je poudarjena Dolenjska, z manjšimi črkami pa sta napisani Bela krajina ter kočevsko-ribniško območje. Ko pa se predstavlja, na primer, Bela krajina, je nosilno njeno ime. Laže je bilo pri sloganu Drugačna doživetja. Regija se je odločila, da bo izpostavila pet osnovnih izdelkov: zdravje in sprostitvev, dejavne počitnice, po poteh dediščine, turizem v zidanicah ter kulinarika in vino. Za naš znak pa smo izbrali stilizirane steklene jagode. Poleg situl so na našem območju iz časa visokega halštata – pred 2500 leti – našli tudi steklene barvne jagode, saj so bili tu izjemni mojstri obdelovanja stekla. V Evropi so arheologi našli nekaj sto steklenih barvnih jagod, na našem območju pa kar nekaj sto tisoč. To je izjemna najdba, saj jih je bilo samo v enem od grobov toliko, kot so jih odkrili v celi Angliji! Zato smo si steklene jagode izbrali za logotip turistične destinacije. Celotna turistična ponudba je predstavljena na spletni strani www.visitdolenjska.eu.

Veliko pohval in navdušenja je požel vaš panoramski avtobus z imenom Veseli Janez, ki je prvi in edini tovrstni avtobus v Sloveniji; odmevni so Rudolfov splav in seveda zidanice. Kako so nastajali ti projekti?

Ob Rudolfovem splavu, ki je navdušil, se je porodila tudi ideja o panoramskem avtobusu kot dopolnilu tej vodni poti. To je prvi panoramski avtobus v Sloveniji, vozi pa tudi po Ljubljani (ogled mesta traja približno tri ure). Primeren je tudi za različne turistične prireditve in promocije; zdaj smo ga popolnoma preoblekli, saj bo naslednji mesec po vsej Sloveniji reklamiral coca-colo.

Ideja o turizmu v zidanicah pa je zorela dolga leta, vendar je bila ovira zakonodaja. Zidanice so v osnovi gospodarski objekt, ki ni bil predviden za turizem in oddajo sob. Vsaka zidanica, ki se želi vključiti v turistično ponudbo, mora pridobiti uporabno dovoljenje, kar pa je zahteven in tudi drag postopek, toda do sedaj nam je uspelo vključiti trideset zidanic. Država je žal še precej toga (predvsem pri olajšavah za legalizacijo oz. pri pojmovanju zidanice kot stanovanjskega, ne gospodarskega objekta). Na to smo opozorili tudi poslance iz naših krajev in upamo, da se bo v čim krajšem času na tem področju vendarle nekaj premaknilo.

Turizem v zidanicah je posebnost, ki se je iz Dolenjske že razširila tudi v Posavje in Obsotelje-Kozjansko.

Poskrbeli smo za celostno podobo, izobraževanje, vse zidanice imajo enak protokol pri sprejemanju oz. dobrodošlici itd. Zanimanja med ponudniki je kar nekaj, jaz bi si ga želel še več, saj je tudi zanimanje turistov veliko. Več kot bo zidanic vključenih v ta projekt, več turistov bomo imeli. Danes v zidanicah še ne moremo nastaniti celega avtobusa obiskovalcev, ker so preveč razpršene, upamo pa, da nam bo to uspelo v čim krajšem času. To je pridobitev tudi za ostale turistične ponudnike v regiji, saj gostje, nastanjeni v zidanicah, izkoristijo celotno ponudbo – pohodništvo, kolesarjenje, igranje golfa, plavanje, masaže, ogled kulturnih in naravnih znamenitosti ..., vse do obiskov okoliških gostiln! Imamo tudi posebne pakete za martinovo, v času trgatve itd. Kjer koli se predstavljamo, naletijo zidanice na veliko zanimanje in pričakujemo, da bodo v naslednjih nekaj letih postale eden najbolj prepoznavnih turističnih izdelkov regije.

Poleg agencije, katere direktor in solastnik ste, imate tudi svojo turistično domačijo na Pahi, v katero pa je vključena vaša cela družina.

150 let staro hišo na Pahi smo sprva želeli

obnoviti zase, za dušo, kot se temu reče. Postala je tako prijetna in lepa, da je pritegnila veliko pozornosti, in tako smo jo odprli za obiskovalce. Matjaževa domačija je danes vključena v evropsko mrežo Hiše s tradicijo. Poudarek je na zgodbi o cvičku in prikazu življenja na dolenskem podeželju nekoč in danes. Gostje si ogledajo film o cvičku (imamo ga v šestih jezikih) ter poizkušajo vina, ki sestavljajo cviček, in seveda tudi cviček. Običajno goste pričaka cela družina (žena in trije otroci); naj dodam, da sem na mojo družino zelo ponosen! Žena speče pehtranovo potico ter ajdov kruh z orehi, za kar je prejela srebrno in bronasto priznanje na državni razstavi na Ptuj. Ob tem postrežemo tudi domači sir ali narezek. Poleg domačije imamo obnovljeno tudi 170 let staro zidanico, letos pa smo zasadili tudi 2200 vinskih trt. Obiskovalci so nad lepo in po smereh stroke obnovljeno stavbno dediščino navdušeni, še posebej, ker je vsa delujoča (ni samo muzej). Take ponudbe bi naša regija imela lahko veliko, a žal v preteklosti ni bilo pravega odnosa.

Očitno živite s turizmom in za turizem, pa vendar ste se v turizmu znašli skoraj po naključju.

Moja prva služba je bila v Pionirju, saj sem bil tudi njihov štipendist. S Pionirjem sem preživel petnajst mesecev v Libiji, kjer sem bil neke vrste kadrovník. To so bili težki časi, saj so ravno takrat ZDA napadle Gadafija, jaz pa sem bil odgovoren za nastanitve, vize, letalske polete, transferje ... Bili smo sredi puščave, nekaj časa odrezani od sveta in delavci so name zelo pritiskali. Lahko rečem, da je bila Libija zame težka, a v več pogledih prav posebna in zanimiva izkušnja. Po vrnitvi domov sem se prijavil na Kompasov razpis in bil sprejet. Od takrat naprej sem zapisan turizmu.

Verjetno ste veliko potovali.

To me pogosto vprašajo. Seveda sem obiskal marsikatero deželo, vendar pa moj posel ni nenehno potovanje po svetu, kot si marsikdo napačno predstavlja. Naše delo sta predvsem spremljanje dogajanja na turističnem trgu ter priprava atraktivne turistične ponudbe za naše stranke in poslovne partnerje doma in po svetu. Mi torej omogočamo, da drugi potujejo ...

V Sloveniji je več različnih turističnih agencij z imenom Kompas. Ali ste med seboj kako povezane?

Kompas Novo mesto je samostojna turistična agencija, ki izhaja iz nekdanjega velikega Kompassa tako kot ostale agen-



cije s tem imenom v Sloveniji; dodatno se imenujemo po kraju, kjer delujemo. Nekdanji Kompas je šel v zasebne roke še po t. i. Markovičevem zakonu, za kar smo se odpovedovali dobičku in vlagali v nakup delnic Kompassa International. Pozneje smo delnice lahko prenesli na svojo poslovno enoto. Sprva je bil Kompas International naš 25-odstotni lastnik, ko pa je zaradi vojne zašel v težave, je ponudil svoj delež v odkup. To smo sprejeli in se tako kapitalsko popolnoma osamosvojili. Ostajajo pa poslovne povezave, saj imamo tudi skupni rezervacijski sistem. Vendar je naša politika povsem samostojna in sodelujemo tudi z drugimi turističnimi agencijami. Želimo pokrivati turistično ponudbo cele regije; poslovalnico imamo v Novem mestu, izpostave pa v Črnomlju, Metliki in Kočevju. Sicer pa letos praznujemo dva pomembna jubileja: 50 let prihoda Kompassa v Novo mesto in 20 let samostojnosti Kompassa Novo mesto.

Vaša agencija je zelo uspešna, kljub temu pa ste verjetno čutili recesijo. Se stanje že popravlja?

Turizem je občutljivo področje, nanj vpliva marsikaj - vse od političnih razmer do mednarodnega terorizma in naravnih katastrof (potresi, bolezni kot npr. ptičja gripa ...). Recesija ni bistveno zamajala turizma; namesto dražjih si ljudje privoščijo nekoliko cenejše programe. Sicer pa že od lani spet beležimo rast. Še zlati v krizi je pomembno, da smo lokalno povezani; mi zelo dobro sodelujemo z vsemi občinami, Razvojnim centrom Novo mesto, smo člani GZDBK in Gostinsko-turistične zbornice Slovenija. Zato ne razumem ljudi, ki samo kritizirajo, niso pa pripravljeni ničesar premakniti. Ključno je, da v krizi še bolj strnemo vrste, poskušamo učvrstiti

poslovne vezi ter tako pomagamo drug drugemu. Moti me prepričanje, da je vse, kar ponudijo v Ljubljani (ali kje drugje), boljše, kot znamo mi Dolenjci. Ravno nasprotno! Zato sem ponosen, da dolenski avtobus vozi turiste po Ljubljani.

Pretresi, ki jih omenjate, pa obračajo pozornost od množičnega turizma nazaj k naravi. Tu imate veliko lepega za ponuditi.

Dolenska nima pogojev in si ne želi množičnega turizma. Pri nas lahko navdušimo z več kot 30 lokacijami naravne in kulturne dediščine, vrhunskimi termami in wellness ponudbo, s ponudbo zidanic, domačo kulinariko, glasbo, plesi ... Posebno vabljive so naše tematske poti; imamo 3000 kilometrov pohodnih, kolesarskih, jahalnih in vodnih poti, ki jih lahko raziskujete na spletnih straneh in si jih prenesete na svoj GPS.

Turisti so vse zahtevnejši in turistične agencije so kar pogosto »na tapeti«.

Človek za svoj denar pričakuje najboljše in tega se zavedamo. Za tem, da teče vse gladko, se skriva veliko truda in bogate izkušnje agencije. Včasih pa imajo ljudje nerealna pričakovanja, posebno pri ponudbi »v zadnjem hipu«. Zato se turistične agencije hitro znajdejo »na tapeti«. Tudi v turizmu velja, da je za malo denarja malo muzike. Veseli smo, če so naše stranke zadovoljne in če se vračajo. Tako kot smo veseli pohval, pa smo veseli tudi konstruktivne kritike; te so vodilo za nenehno izboljševanje. Delamo na dolgi rok, kar pomeni v korist naših strank, in ne morda v korist našega trenutnega dobička. In to znajo naše stranke tudi ceniti. ■

METKA WACHTER

OBISK KRKE

ČLANI SEKCIJE SENIORJEV PRI GZDBK SO
13. MAJA 2011 OBISKALI KRKO, D. D.



Z velikim zanimanjem, spoštovanjem in ponosom so spremljali Krkino uspešno zgodbo, ki nam jo je predstavil naš gostitelj predsednik uprave in generalni direktor Jože Colarič, za kar smo mu zelo hvaležni.

Krka se uvršča v vrh generičnih farmacevtskih podjetij v Evropi. Osnovna dejavnost je proizvodnja in prodaja zdravil na recept, izdelkov za samozdravljenje, kozmetičnih in veterinarskih izdelkov. Usmerjena je predvsem v razvoj lastnih visoko kakovostnih zdravil z dodano vrednostjo, ki jih trži pod lastnimi blagovnimi znamkami in prodaja v več kot 70 državah od Vladivostoka do Dublina. Krka utrjuje svojo mednarodno prisotnost s podjetji in predstavništvi v tujini ter z lastnimi proizvodno-distribucijskimi centri na Poljskem, v Ruski federaciji in na Hrvaškem.

Po izčrpani predstavitvi smo si pod vodstvom vodje službe za odnose z javnostmi Elvire Medved ogledali še obrat za proizvodnjo trdnih oblik zdravil NOTOL. Prav NOTOL nas je s svojim konceptom vertikalnega pretoka materialov in avtomatizacije notranjega prevažanja ter z novo proizvodno filozofijo, ki zagotavlja izdelke vrhunske kakovosti, navdušil.

Zelo zanimivi so bili tudi pogovori ob izvorni in dišeči kulinariki, med katero smo se pogovarjali o novih projektih, s katerimi bomo tudi mi seniorji prenašali znanje na mlade generacije.

Med svojim obiskom smo začutili, da Krka s svojim čutom za družbeno odgovornost in skrbjo za okolje tvorno prispeva k zdravju in počutju sedanjih in prihodnjih generacij ter sledi svojemu sloganu živeti zdravo življenje. ■

NINA ŠAB

PROJEKT POZA

GOSPODARSKA ZBORNICA DOLENJSKE IN BELE KRAJINE JE BILA USPEŠNA NA RAZPISU ZAVODA ZA ZDRAVSTVENO ZAVAROVANJE SLOVENIJE ZA SOFINANCIRANJE PROJEKTOV ZA PROMOCIJO ZDRAVJA V LETU 2011 IN 2012, IN SICER S PRIJAVO PROJEKTA POZA – PREPREČEVANJE, OBVLADOVANJE IN ZMANJŠEVANJE ABSENTIZMA V DELOVNIH OKOLJIH.

Projekt POZA sestavljajo izobraževalno-vzgojne dejavnosti, ki so namenjene delodajalcem in delavcem. Tako bomo izvajali delavnice, seminarje, posvete, okroglo mizo, oblikovali bomo priručnik modela POZA na podlagi pilotnega testiranja v delovnem okolju. S projektom bomo spodbujali pristojne v podjetjih, da znajo na zdravje zaposlenih pogledati širše kot le na odsotnost zaradi bolezni, in tako učinkoviteje preprečevati in zmanjševati zdravstveni absentizem v delovnih okoljih. Spodbujali bomo delodajalce k prijaznemu in zdravju neškodljivemu delovnemu okolju, ustrezni komunikaciji in spoštljivemu odnosu, pomembnosti osebne, čustvene in duhovne rasti posameznika ter ustreznim socialnim razmeram, ki vplivajo na celovito zdravje zaposlenih.

Za priporočila, ki ste nam jih za pripravo prijave projekta POZA na razpis napisali in nam tako izkazali svoje zaupanje, se vam iskreno zahvaljujemo. ■

SISTEMI za ČIŠČENJE



zastopa in prodaja



Diversey ECOLAB
the global leader in hygiene

omega vileda
PROFESSIONAL

www.COMMEX.SI

4. POSVET DOLENJSKIH IN BELOKRANJSKIH INFORMATIKOV

OSREDNJA TEMA 4. POSVETA DOLENJSKIH IN BELOKRANJSKIH INFORMATIKOV, KI GA JE ORGANIZIRALA GOSPODARSKA ZBORNICA DOLENJSKE IN BELE KRAJINE V SODELOVANJU S FAKULTETO ZA INFORMACIJSKE ŠTUDIJE V NOVEM MESTU, JE BILA TAKO IMENOVANA ODPRTA KODA V INFORMATIKI.

NA ZAČETKU POSVETA, KI GA JE ODPRL PREDSEDNIK SEKCIJE ZA INFORMATIKO PRI GZDBK **ČEDOMIR JAKOVLJEVIČ**, SO PREDAVATELJI DEFINIRALI, KAJ JE ODPRTA KODA, IN PREDSTAVILI, KAJ LAHKO NUDI V SMISLU KONKURENČNE PREDNOSTI ZA NAŠA PODJETJA.



Za marsikoga je bilo zelo zanimivo predavanje državnega sekretarja na ministrstvu za javno upravo **Tomaža Zvera**, ki je predstavil akcijski načrt državne uprave na področju razširjanja odprtokodne programske opreme, ki gradi na izkušnjah in analizi podobnih projektov v različnih državah Evropske unije (EU). Poudarek razprave ob tem

predavanju je med drugim bil, da bi lahko država konkretno pomagala tudi lokalnim skupnostim oziroma občinam, da hitreje osvojijo odprtokodne rešitve tam, kjer je to smiselno. Državno upravo moramo ob njenih spodbudah glede odprtokodne programske opreme držati za besedo, da bo na eni strani izpeljala načrte ter na drugi strani analizirala, kakšni so učinki

tovrstnih projektov tako neposredno pri prihrankih v proračunih za IT ter posredno pri spodbujanju razvoja domače IT industrije. Ob pravnih vprašanjih, ki jih odpira uporaba odprte kode v poslovanju podjetja, smo dobili jasno opozorilo, da odprta koda ne pomeni »zastojnega kosila«, ampak gre le za drugačen poslovni in razvojni model, ki pa ne izključuje jasnih pravnih dogovorov med vpletenimi.

V drugem delu srečanja, ki je popeljal od teorije k praksi, sta predavatelja iz Trima in Adrie Mobil predstavila konkretne izkušnje pri vpeljavi tovrstnih rešitev v realnem poslovnem okolju. Za konec so obiskovalci, ki so napolnili konferenčno dvorano Hotela Šport na Otočcu, izvedeli več o praktični uporabi odprtokodnih rešitev pri namiznem založništvu.

Posvet je izzvenel v pozitivnem dialogu o možnostih in mestu odprtokodnih rešitev v poslovanju podjetij, pri čemer se pojavlja mnogo dilem ter priložnosti, ob tem pa trka na vrata tudi tako imenovano računalništvo v oblaku kot naslednja stopnja razvoja informacijskih tehnologij.

Končno sporočilo srečanja je bilo, da je odprtokodna programska oprema na voljo, je tukaj, obstaja podpora zanjo in obstajajo tudi ponudniki, ki nam stojijo ob strani ob njeni vpeljavi. Ne nazadnje in morda zelo pomembno – odprta koda je dosegljiva v različnih investicijskih okvirih in nam tako tudi v povezavi z računalništvom v oblaku omogoča, da izkoristimo našo voljo, iznajdljivost in znanje, ne glede na omejena sredstva, ki jih morda imamo. ■

ODPRTA KODA

KAJ VAM POMENI BESEDA SVOBODA? KAKO LAHKO DOSEŽETE SVOBODO SVOJE ORGANIZACIJE SKOZI TEHNOLOGIJE IKT? ZAKAJ JE SVOBODA V POSLOVANJU DANES TAKO ZAŽELENA? ODGOVORI ODGOVORNIH ZA IKT V PODJETJIH V RAZVITIH DEŽELAH SVETA SO BILI NASLEDNJI.



- Svoboda je kompetenčna pokrajina, ki ponuja resnično izbiro sistema in ponudnikov. Svoboda je pobeg iz kletke prodajalca in ublažitev tveganja priklepa na prodajalca.
- Svoboda je fleksibilnost, ki nam omogoča odločitev danes, ki ne vpliva na možnost odločanja jutri.
- Svoboda je nadzor programske opreme, možnost deljenja naših izkušenj in prilagajanja programske opreme našim potrebam.

Prostokodna programska oprema (OKPO/FLOSS) ujema te vrste svobode v smislu programske licence, kot je General Public Licence (GPL), ki zagotavlja vse te svobode uporabnikom programske opreme. Z drugimi besedami, licence odvežejo uporabnika od umetnih konstruktorjev in drugih pogojev, ki jih v konvencionalnem modelu zahtevajo proizvajalci programske opreme.

Zanimivo je, da je internet poln organizacij, ki so svoje več milijard evrov vredno premoženje izgradile prav na OKPO/FLOSS tehnologijah. Si predstavljate razvoj Googla in njegovih spletnih storitev, če bi

bili prisiljeni plačevati za vsako licenco spletnega strežnika posebej ob njihovem grozljivem številu delovnih/strežniških postaj? Ali Amazona, na primer? Nemogoče si je zamisliti tak razvoj, popolnoma nemogoče, in pričakovati kaj takega je predvsem nerazumljivo; in videti je, da je bila za tako velika in hitro rastoča podjetja (ang. super scaled) uporaba OKPO/FLOSS edina razumna pot.

In kaj nekaj takega lahko pomeni za malo državo, kot je Slovenija, ali imamo tudi pri nas lahko koristi od OKPO/FLOSS fenomena, ki se je začel z Richardom Stallmanom in njegovimi definicijami svobode programske kode in je iz digitalnih signalov in vrstic prerasla v filozofijo bivanja, filozofijo vrednot, prerasla v spremembo družbe?

Zdi se neizogibno. Plaz je sprožen in nemogoče ga je ustaviti, saj internetnega kolesa, ki je razmahnil razvoj, ni mogoče več zatreti. OKPO/FLOSS je pojav, ki se širi, ki pridobiva na vrednosti in je v polnem obsegu. V svetu ta filozofija že vodi inovacije v podjetjih in tudi pri nas že dobiva na veljavi z dejavnostmi nekaterih

organizacij, kot so Center odprtokodnih tehnologij Slovenije (COKS), Free Software Foundation Europe Slovenia (FSFE), Kiberpipa, Lugos in še nekatera druga. Prav tako jih napredna podjetja uporabljajo kot peskovnik za resne alternative pri uvedbi novih programskih rešitev pri podpori poslovanju, saj OKPO/FLOSS pomeni vložek v lastne človeške vire, znanje in lasten kapital, ki se obrestuje predvsem na dolgi rok. V podjetju Gartner tako med drugim poudarjajo, da bo ignoriranje OKPO/FLOSS tehnologij v prihodnje podjetja v različnih sektorjih, sprva v IKT, postavilo pred izzive konkurenčnosti in da bo vključevanje OKPO/FLOSS strategij tako postalo minimalna raven investicije za večino velikih in resnih ponudnikov storitev v IKT sektorju. Še več, poudarjajo, da bo kar 80 odstotkov vse komercialne programske opreme v letu 2012 vključevalo elemente OKPO/FLOSS tehnologij, saj so te v veliko primerih tehnološko zrele, stabilne in dobro podprte in na tak način predstavljajo priložnosti za ponudnike in uporabnike pri zniževanju njihov fiksnih stroškov in tako povečujejo vračilo naložb.

Kaj vam torej pomeni beseda svoboda in kako lahko dosežete večjo svobodo svoje organizacije skozi tehnologije IKT? Upam, da sem vam na neki način podal nekaj izhodišč in priložnosti v razmislek in da ste v tem prebrali kaj koristnega, kajti videti je, da smo pred pragom velikih sprememb, ki se sicer dogajajo neopazno skozi naš vsakdan. In nekoč boste verjetno tudi od svojih osnovnošolcev izvedeli kaj več o odprti kodi in takrat bo že čas, ko bosta tudi politika in državna uprava ujeli korak in sledili razvitim na IKT ter stopali naproti spremembam. Morda pa ste že. Koliko bi Google stala vsaka licenca spletnega strežnika? Koliko stanejo licence za pisarniški paket MS Office ministrstvo za šolstvo in šport za vse osnovne šole na triletni ravni? Kaj pa ostalo?

Doc. dr. Matej Mertik predava na Fakulteti za informacijske študije v Novem mestu.

OKOLJSKE ŠKODE IN TRAJNOSTNI RAZVOJ

3. POSVET SEKCIJE ZA OKOLJE IN ENERGIJO

V evropskem tednu trajnostne energije je Sekcija za okolje in energijo organizirala svoj 3. posvet. Z njim smo želeli dati poudarek na nujnost razmišljanja v luči trajnostnega razvoja.

Načelo previdnosti in preventive je ena izmed razsežnosti trajnostnega razvoja. Leta 1987 so Združeni narodi objavili t. i. Brundtlandovo poročilo, ki opredeljuje trajnostni razvoj kot »zadovoljevanje trenutnih potreb, ne da bi pri tem ogrožali zadovoljevanja potreb prihodnjih generacij«. Posvet je dokazal, da je v našem okolju veliko primerov dobrih praks, ki sledijo strategiji trajnostnega razvoja.

Stroški onesnaževanja in ostale škode, ki jih okolju prizadenejo največja svetovna podjetja, bi ta v primeru, da bi bila finančno odgovorna za svoje početje, stalo tretjino njihovega dobička. To je pokazala neobjavljena študija, ki so jo naredili za Združene narode. Čas je za razmislek. Kakšni so ukrepi in odgovornosti, če do okoljske škode pride? Kakšne so možnosti zavarovanja pred odgovornostjo za okoljske škode? Na ta vprašanja smo odgovorili na letošnjem posvetu.

V UVODNEM STROKOVNEM REFERATU

Gospodarstvo in izzivi trajnostnega razvoja je **Dušan Plut** pritegnil udeležence posveta s primeri trajnostnega in sonaravnega razvoja v svetu in Sloveniji. Poudaril je, da obstoječe in potencialne kmetijske površine omogočajo trajno visoko stopnjo samooskrbe tudi v primeru sonaravnih oblik kmetijske obdelave. Imamo zelo ohranjen in količinsko bogat gozdni ekosistem (nad 60 % ozemlja države, povprečno nad 250 m³ lesa na ha), kar nam omogoča sonaravno surovinsko-energetsko rabo in varno opravljanje številnih ekosistemskih storitev. Prav tako nam bogati vodni viri (nad svetovnim in evropskim povprečjem) zagotavljajo samooskrbo. Obnovljivi viri energije nam ob upoštevanju okoljevarstvenih in naravovarstvenih meril ter varčnega ravnanja z energijo v prihodnje omogočajo trajno energetsko samooskrbo.

V nadaljevanju je **Dušan Pichler** z ministrstva za okolje in prostor (MOP) v svojem referatu prikazal odgovornost za okoljsko škodo, ki izhaja iz prava

Evropske unije in Slovenije. Predmet škode so rastlinske in živalske vrste ter njihovi habitati po predpisih o ohranjanju narave, zavarovani na ravni EU, vode in tla. Na posameznih primerih je razložil, kaj so obveznosti povzročitelja v primeru okoljske škode. Poudaril je, da odgovornost za okoljsko škodo zastara v 30 letih od dogodka, ki je škodo povzročil, če v tem času ni bil proti povzročitelju sprožen noben postopek ugotavljanja odgovornosti.

V referatu Možnost zavarovanja pred odgovornostjo za okoljske škode je predstavnik sponzorja zavarovalnice Wiener Städtische **Borut Jager** predstavil nekaj primerov okoljskih škod (požar v tovarni Sandoz, počen jez v rudniku Los Frailes, onesnaženje reke Tise s cianidom, počen naftovod SPSE, sabotaža v rafineriji ...), ki so poleg velikega onesnaževanja okolja zahtevala tudi izredno visoke stroške sanacije.

Drugi del posveta je vključeval primere dobrih praks na področju trajnostnega razvoja. **Darko Hrzenjak** iz podjetja Kostak, d. d., je predstavil projekt Javna razsvetljava v sistemu upravljanja z energijo v občini Krško.

Matej Klepec iz podjetja EKO2 je v referatu Minimizirajte stroške poslovanja z uresničevanjem okoljske zakonodaje predstavil rezultate študije primera trgovskega podjetja. V zadnjih treh letih so v tem podjetju z ustreznim spoštovanjem zakonodaje na področju ravnanja z odpadki zmanjšali stroške za več kot 50 %.

V zadnjem referatu pa sta študenta Višje strokovne šole, študijskega programa Varstvo okolja in komunala (VOK), **Miha Tori** in **Žiga Bradac** predstavila projektno nalogo Eko študent. Zamisel za ta projekt je nastala ob gledanju filma No impact man, ki govori o družini, ki želi spremeniti svoje navade. Študenti 2. letnika VOK so izvedli 14-dnevni projekt, ki je vključeval prehrano, energijo, odpadke, prevoz in ostalo. Predstavili so težave in rešitve, ki so pokazale manjšo tedensko porabo električne energije, manjše količine nastalih in zbranih odpadkov, manjši uporabi računalnika in TV ter večjo rabo avtomobila. Projekt je uspel in veliko dogovorov je postalo način življenja študentov.

Po koncu posveta so udeleženci izkoristili pogostitev za pogovor s predavatelji in izmenjavo idej. Pri naslednjem posvetu si želimo, da bi se predstavila tudi manjša uspešna podjetja v regiji. ■



Pri zavarovalnici Wiener Städtische smo se odzvali potrebam trga in oblikovali potrebne zavarovalne pakete za slovenski trg. Zavarovanje, kot ga opredeljuje nova okoljska direktiva za izpolnitev zakonskih obveznosti, ki jih ima zavarovanec zaradi sanacije okoljske škode je sedaj možno priključiti k zavarovanju splošne odgovornosti. Zavarovanje tako pokriva primarno sanacijo, dodatno sekundarno sanacijo, ki nastopi takrat, ko primarna sanacija ne more v celoti povrniti okolja v prvotno stanje, ter tudi omejene stroške kompenzacijske sanacije. Zavedamo se, da je zavarovanje zadnja stopnička pri zagotavljanju ohranjanja okolja in da je predvsem preventiva tista, ki dolgoročno zagotavlja ohranjanje narave in preprečevanje okoljskih katastrof. Vendar, ko se zaradi nepričakanega dogodka pripeti najhuje, lahko zavarovalnica s plačilom odškodnine zmanjša negativne finančne posledice za podjetje, ki bi jih drugače moralo v celoti pokriti podjetje samo. V teh težkih časih bi morala biti podjetja oziroma njihovi vodilni dovolj odgovorni in zaščititi podjetje, ter takšna tveganja prenesti na zavarovalnico v obliki primerne zavarovalne pogodbe. ■

JAVNA RAZSVETLJAVA V SISTEMU UPRAVLJANJA Z ENERGIJO



JAVNA RAZSVETLJAVA JE ENO OD PODROČIJ, NA KATEREM JE MOŽNO DOSEČI POMEMBNE PRIHRANKE ENERGIJE, ZMANJŠATI SVETLOBNO ONESNAŽEVANJE TER EMISIJE CO₂.

Tega se zavedajo tudi na občini Krško. Podjetje Kostak Krško se je kot koncesionar na področju vzdrževanja Javne razsvetljave v občini Krško lotil priprave projekta za prenovu javne razsvetljave v skladu z Uredbo o mejnih vrednostih svetlobnega onesnaževanja okolja (Ur. l. RS, št. 81/2007).

Prva koraka za izdelavo projekta prenove javne razsvetljave Krško sta bila izdelava posnetka stanja ter izdelava katastra javne razsvetljave. Narejen je bil celoten popis vseh prižigališč in svetilk z njihovim podrobnim opisom, pri čemer so bili

ključni lokacije svetilk ter podatki o tem, za kakšne namene osvetljevanja so postavljene posamezne svetilke. Omenjeni podatki so bili osnova za izdelavo energetskega pregleda javne razsvetljave v občini Krško.

Kakovostno narejen podroben energetskega pregled pokaže vse »napake« v sistemu, ki vplivajo na (pre)veliko porabo in nam ustvari dejansko sliko stanja javne razsvetljave. Kakovosten energetskega pregled je osnova za izdelavo prenove ali pa je že sam po sebi projekt prenove.

V našem primeru smo ob izdelavi energetskega pregleda prišli do spoznanja, da je mogoče veliko postoriti predvsem na področju racionalizacije porabe javne razsvetljave.

Rezultat energetskega pregleda je pokazal, da samo z zamenjavo klasičnih svetilk in svetilk z LED tehnologijo ne bomo dosegli ravni porabe električne energije, predpisane v zakonodaji. Zato smo se lotili še raziskav na področju sistemov za regulacijo svetlobnega toka in daljinskega nadzora nad javno razsvetlavo.

Upravljanje z javno razsvetlavo smo v družbi KOSTAK umestili v sistem

upravljanja z energijo, za katerega smo v decembru 2010 kot prvo podjetje v Sloveniji prejeli certifikat SIST EN 16001:2009 inštituta SIQ.

Končen cilj standarda SIST EN 16001 je pomagati organizacijam vzpostaviti sisteme in postopke, ki so potrebni za izboljšanje energetske učinkovitosti. Sistematično upravljanje energije posledično privede do zmanjšanja stroškov za energijo in do zmanjšanja emisij toplogrednih plinov. Standard podrobno določa zahteve za sistem upravljanja z energijo, ki organizacijam omogočajo razviti in izvajati politike in cilje, ki upoštevajo zakonske zahteve in informacije o pomembnih energetskega vidikih.

Področje javne razsvetljave je zelo kompleksen sistem, ki za svoje vzdrževanje, izgradnjo in prenovu zahteva visoko stopnjo strokovnega znanja. Ob izkušnjah, ki smo jih pridobili ob pripravah na projekt prenove javne razsvetljave, smo prišli do zaključkov, da je ključno dobro poznavanje sistema javne razsvetljave. Predpogoja za to pa sta urejen kataster javne razsvetljave ter dober pregled nad porabo električne energije in stroški vzdrževanja. ■

BORUT JAGER

EKOLOŠKE ŠKODE



EKOLOŠKE ŠKODE SO TEŽAVA, KI SE JE VSAK DAN BOLJ ZAVEDAMO, SAJ UNIČUJE OKOLJE, V KATEREM ŽIVIMO.

Kljub ozaveščenosti ljudi in vse boljšim tehnološkim rešitvam se ekološkim katastrofam ne moremo izogniti, predvsem zaradi vse večje industrializacije in želje po povečevanju dobičkov lastnikov. Prav tako je neprimerno ravnanje z okoljem, ki

je temeljilo samo na izkoriščanju narave, pustilo neizogibne posledice na okolju in zdravju ljudi. Še zlasti je bilo izkoriščanje narave in okolja bolj obsežno v revnih državah in državah s tako imenovano socialistično preteklostjo, ki so imele slabše razvito gospodarstvo in tehnologijo. V praksi se je tudi pokazalo, da v večini primerov onesnaževalci ne plačajo sanacije škode, ki so jo povzročili, in se nekako izmuznejo stroškom, ki pri tem nastanejo.

Evropska komisija je pri predlogu nove direktive 2004/35/ES ugotovila: »V Evropski uniji (EU) je veliko onesnaženih območij, ki predstavljajo večje tveganje za zdravje, v zadnjih desetletjih pa se je tudi dramatično povečala izguba biotske raznovrstnosti. Če ne bomo ukrepali, se lahko v prihodnje onesnaženost območij in izguba biotske raznovrstnosti še povečata.« S sprejetjem direktive se je EU odločila, da temu naredi konec in zaščiti okolje, še zlasti biotsko raznovrstnost in s tem povezane zavarovane rastlinske in živalske

vrste ter njihove habitate.

V novi direktivi se oblikuje tudi načelo »plača povzročitelj obremenitve«, da bi podjetja in posamezniki ravnali skrbno in varno do okolja, v katerem živimo. Tako se nihče ne bo mogel izogniti sanaciji škode. Pri tem se upošteva tudi, da povzročitelj obremenitve odgovarja ne glede na krivdo, kar omogoča hitro in zanesljivo ugotovitev povzročitelja, ki bo plačal stroške sanacije. V primeru, da povzročitelj ne želi sodelovati pri sanaciji škode, je določba v zakonu o varstvu okolja, ki omogoča, da ministrstvo za okolje predlaga vpis zastavne pravice na premoženje povzročitelja okoljske škode ali od njega zahteva bančno garancijo ali kakršno drugo obliko zavarovanja, da bo sanacija škode resnično poplačana. Zavarovalništvo je sledilo zakonodaji in je trgu, torej podjetjem, ponudilo ustrezne rešitve zavarovanja za odgovornost za okoljske škode. Modelov zavarovanja je več in so v različnih državah različno oblikovani. ■

MEMORANDUM O UNIVERZI REGIJE Bela krajina, Dolenjska, Kočevsko, Posavje

DRUŠTVO DOLENJSKA AKADEMSKA POBUDA (DAP) JE 7. MARCA 2011 V NOVEM MESTU ORGANIZIRALO POSVETOVANJE INOVATIVNI PRISTOPI K REGIJSKEMU RAZVOJU BELE KRAJINE, DOLENJSKE IN POSAVJA – PRISPEVEK K UNIVERZITETNEMU PROSTORU.

Na tem enodnevnem posvetovanju je sodelovalo 70 udeležencev, potekalo pa je v štirih panelnih sklopih. V njih je šest županov občin, šest direktorjev podjetij, štirje poslanci državnega zbora in šest dekanov visokošolskih zavodov naše regije podalo niz svojih razmišljanj, predvsem pa predlogov, za izboljšanje ustvarjalnih zmogljivosti naše regije. Vsebina se je dotikala regijskih razvojnih vizij, pomena univerzitetnega prostora, sodelovanja med visokošolskimi zavodi in gospodarstvom,

inovativnih pristopov regijskega razvoja in povezovanja visokošolskih zavodov naše regije.

Vse ugotovitve posvetovanja so bile povzete v MEMORANDUM O UNIVERZI REGIJE Bela krajina, Dolenjska, Kočevsko, Posavje, saj so bile jasno izražene zahteve po ustanovitvi Univerze v Novo mesto ter predvsem njeni umestitvi v razvojne dokumente Slovenije. Udeleženci so soglašali, da če naša regija želi postati

regija odličnosti in ustvarjalnosti, je treba zagotoviti povečanje njene ustvarjalne zmogljivosti, pri čemer je vloga univerze večplastna, odločilna in pomembna.

Memorandum je bil po posvetu vročen predsedniku države, predsedniku vlade, predsedniku državnega zbora, predsedniku državnega sveta, vsem poslancem državnega zbora, vsem ministrom, vsem senatom visokošolskih zavodov naše regije ter vsem ostalim udeležencem posvetovanja.

Ostalim zainteresiranim je celotna vsebina Memoranduma dosegljiva na povezavi http://www.unm.si/media/pdf/av/DAP_memorandum_tisk_koncni.pdf. (<http://www.DAP.si>)

Božo KOČEVAR

ODPRTJE MUZEJSKE ZBIRKE IMV NOVO MESTO

KLUB PRIJATELJEV IMV NOVO MESTO SMO USTANOVLILI PRED DESETIMI LETI. GLAVNI CILJ DELOVANJA KLUBA JE PREDSTAVITEV RAZVOJA AVTOMOBILOV IN PRIKOLIC NA DOLENJSKEM. TAKO SMO DO ZDAJ IZDALI KNJIGO IN FILM VELIKAN POD GORJANCI, FILM VSAKEMU PODGURCU SVOJ KOS KRUIHA IN FILM MUZEJSKA ZBIRKA. APRILA LETOS SMO ODPRLI PRVO FAZO MUZEJSKE ZBIRKE, PRIHODNJE LETO PA BOMO ODPRLI POPOLNO ZBIRKO VOZIL, PRIKOLIC IN AVTODOMOV.

Muzejska zbirka, ki smo jo postavili v Drgančevju, predstavlja razvoj industrije motornih vozil od leta 1954. Zastavljena je tako, da se bo tudi v nadaljevanju nadgrajeval kratek pregled razvoja Industrije motornih vozil Novo mesto.

Leta 1954 je iz Agroservisa nastala Motomontaža, ko smo začeli montirati DKW Scnelaster dostavna vozila in DKW

universal osebna vozila. Prvi dostavni avtomobil, razvit v IMV, je nastal leta 1958, prikolice pa smo začeli razvijati in proizvajati 1965. leta, v nadaljevanju pa tudi avtodome in hišice. Austin Moris 1300 smo montirali 1968, 1969, 1970, 1971 in 1972. leta, od takrat naprej pa Renault osebna vozila. Iz Industrije motornih vozil so nastala tri velika podjetja – Revoz, Adria

Mobil in TPV – ter več manjših podjetij na Dolenjskem in v svetu.

MUZEJSKA ZBIRKA IMV

V prostoru, kjer je muzejska zbirka, predstavljamo prikolice, dostavna vozila in osebna vozila. Na stenah muzeja je slikovni prikaz razvoja avtomobilske in prikoličarske industrije. V izobraževalnem oddelku so na ogled sestavni deli ter sklopi avtomobilov in prikolic. V izobraževalnem oddelku so predstavljene tudi najpomembnejše osebnosti za nastanek in razvoj IMV: pobudnik in začetnik **Franjo Bulc, Jurij Levičnik**, ki je ustvaril IMV, in **Martin Sever**, ki je razvil dostavna vozila in prikolice. ■

agencija



servis

KADROVSKA AGENCIJA

Iščete nove sodelavce? Sodelujte z nami.

Agencija M servis
kadrovske storitve d.o.o.
Poslovalnica Novo mesto
Prešernov trg 6
8000 Novo mesto

Zaposleni v Agenciji M Servis se zavedamo, da vsak novi zaposleni, ki ga posredujemo našim naročnikom, pomeni kamenček v mozaiku, ki tvori podobo in dušo podjetja. Vsak izbor kadra, ki ga opravimo, naredimo z osebnim pristopom, odgovorno in strokovno.

► Celovite kadrovske storitve, iskanje in selekcija kadrov, zagotavljanje dela - najem

Več informacij o naših storitvah: www.mservis.si, tel.št.: 07 33 74 603 ali 051 604 048

- ZBIRANJE ODPADNE PE EMBALAŽE
- RECIKLAŽA POLIETILENA
- IZDELAVA FOLIJ
 - folije za kmetijstvo (UV, EVA)
 - folije za pakiranje (termoskrčljive, potiskane)
 - folije za gradnjo (gradbena, paropropustna)
- IZDELAVA VREČK
 - za smeti
 - za gospodinjstvo
 - za zaščito proti prahu itd..

Več informacij na: tel.: 07 34 35 500

www.plasta.si



SOLOS

REALIZACIJA GRAFIČNIH IDEJ

Realiziramo grafične ideje. Oblikujemo, svetujemo, kako izbrati najboljše poti za doseg cilja, pripravljamo za tisk in tiskamo - offset ali digitalno.

Združevanje vseh storitev v eno ponudbo predstavlja veliko prednost - prihranek pri času in denarju.

Solos d.o.o., Dunajska 114, Ljubljana,
tel: 01 530 46 70, www.solos.si

PURE

prvinski občutki narave

TEM

www.pure.tem.si

TEM Čatež d.d.
Čatež 13
SI-8212 Velika Loka
T +386 (0)7 348 99 00
tem@tem.si

KATARINA ŽUNIČ

ISKRIVA IGRA MEHURČKOV

IVAN SIMONIČ, TURISTIČNA KMETIJA SIMONIČ

SEMIŠKO PENINO PRIDELUJE DRUŽINA SIMONIČ, V KATERI JE VINOGRADNIŠTVO TRADICIJA VEČ RODOV. NJIHOVI VINOGRADI SO V BELOKRANJSKEM VINORODNEM OKOLIŠU, V SEMIČU, NA OBMOČJU ČREŠNJEVCA IN SEMIŠKE GORE. PRED 13 LETI SE JE IVAN SIMONIČ ODLOČIL, DA SE USMERI V PROIZVODNJO PENIN. S TEM JE POSTAL PRVI ZASEBNI PRIDELOVALEC PENIN V BELI KRAJINI. ZDAJ NA LETO PRIDELAJO OKOLI 20 000 STEKLENIC PENINE.

PODJETNIŠKA MISEL:

»V zorenju imamo vedno nove ideje. Na ta način so rast in novosti zagotovljene. Pri pridelavi penin moraš razmišljati vnaprej, saj pridelava traja kar nekaj let.«

Družina Simonič prideluje penino izključno po klasični šampanjski metodi, tj. z drugim vrenjem v steklenici, kar pomeni, da proces lahko traja tudi do tri leta. Dolgotrajnost pridelave pomeni, da moraš načrtovati vnaprej.

»Razlika pridelovanja vina s proizvodnjo kakšnega drugega izdelka je v številu poizkusov in možnosti popravljanja napak. V našem poslu imaš samo eno možnost uspeha na leto.

Če ne uspe, je možnost vnovičnega poskusa šele prihodnje leto.« Ivan Simonič pravi, da pravzaprav niti ne ve natančno, kako mu je uspelo ustvariti prvi letnik penine: »Malo smo imeli tudi sreče.« Že prva serija tisoč steklenic iz leta 2000 je bila uspešna na sejmu v Gornji Radgoni, kjer so prejeli zlato medaljo in osvojili drugo mesto med peninami.

Začetni uspeh jim je dal neizmerno voljo, da so se resno lotili proizvodnje penečih vin in kmalu so začeli razmišljati o novih ponudbah. Na vprašanje, kako zagotavljajo vsakoletno kakovost, pove: »Nisi povsem gotov, da bo uspelo. To je biologija, ne matematika. Vsaka letina grozdja je drugačna, enkrat dozori prej, drugič kasneje, nikoli ni povsem prav.« V zadnjih letih se je število pridelovalcev penin v Sloveniji močno povečalo, zato Ivan Simonič pravi: »Da se obdržiš na trgu in se razlikuješ od konkurence, moraš stalno dvigovati kakovost in se prebijati še z drugimi novimi zamislimi.«

In teh družini Simonič ne zmanjka, saj njihov izbor obsega vino, ki zori v posebnih gruzijskih glinenih amforah, penino barrique, pri kateri je vino pred polnjenjem v šampanjske steklenice eno leto zorelo v t. i. sodčkih barrique, penino z edinstvenim s specifičnim okusom, ki so jo poimenovali jantrna, penino, ki so ji dodali lističe iz 23-karatnega zlata, ter posebnost v svetovnem merilu, penino Poseidon, ki je

zorela v morju. Na uresničitev te ideje so se pripravljali več let, saj so naleteli na vrsto ovir, tako administrativnih kot stroškovnih. Vendar so našli prave partnerje v Maslenici pri Zadru, kjer so leta 2009 potopili prve steklenice in amfore. Posebnost te penine je, da dozori v globinah morja, in sicer na globini 30 metrov, pri stalni temperaturi od 12 do 13° C. To penino s svojo naravno močjo oblikuje morje, ki pretresa steklenice, kar sicer počne kletar.

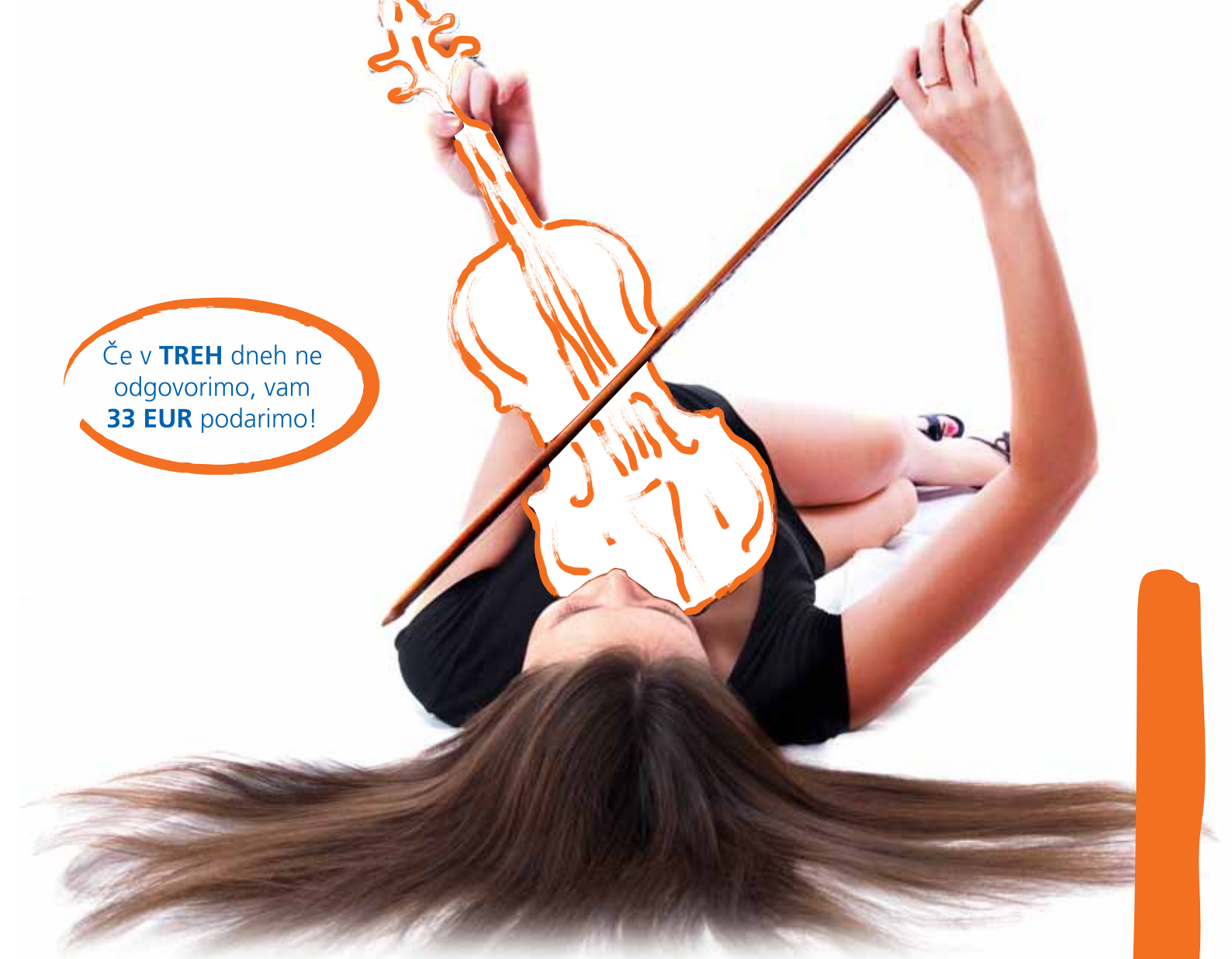
V Semiču so pred šestimi leti odprli vinsko klet, v kateri imajo shranjene svoje penine in v kateri prirejajo degustacijske dogodke. V kleti imajo zakopani tudi dve 1000-litrski amfori, ki so jih pripeljali iz Gruzije, za pridelovanje vina po več kot 7000 let stari gruzijski metodi.

Na vprašanje, kako so spremenjene gospodarske razmere vplivale na trg vina in penin ter na njihovo poslovanje, Ivan Simonič pove: »Prodaja penin kot tudi vina se je v splošnem zmanjšala in prav lahko bi bilo priti v težave. Vendar pa imamo mi to srečo, da nismo odvisni od enega velikega naročnika, naša distribucijska mreža je zelo razpršena, zato smo uspeli poiskati nove naročnike in nadomestiti izpad prodaje. Seveda je za to potrebno veliko dela in vztrajnosti.«

V Sloveniji so njihove penine že dobro uveljavljene, izvažajo pa tudi na Hrvaško, v ZDA, Anglijo in na Japonsko.

»Pred meseci smo bili z družino na obisku pri francoskih proizvajalcih v slaviti pokrajini Champagne in ugotovili, da se slovenske penine po kakovosti že lahko kosajo z njihovimi. Morali bi osvojiti še njihove trženjske pristope in penine bi lahko prišle v še višji cenovni razred in zaslovele tudi širše po svetu,« je prepričan Ivan Simonič. ■

Ivan Simonič je po izobrazbi agronom in z ženo **Alenko**, ki je ekonomistka, sta odlični tim. Tudi sinova se že vključujeta v družinsko tradicijo vinogradništva. Začetki pridelovanja penine so bili skok v neznano. »Ko se začneš ukvarjati s peninami, imaš na voljo veliko literature ter malo znanja in izkušenj. Nihče ti noče zaupati svojih postopkov, zato moraš sam razviti svoj način. Potrebujes vsaj pet ali šest let reševanja raznovrstnih zapletov, da si kolikor toliko prepričan o svojih sposobnostih pridelati dobro penino,« pove Ivan Simonič. Potrebno znanje je nabral na univerzi, z obiski znanih vinarovskih hiš in predvsem z drznostjo.



Če v **TREH** dneh ne odgovorimo, vam **33 EUR** podarimo!

KDO JE DEKLE IZ OGLASA?

Hana je talentirana glasbenica in absolventka glasbene akademije. Njeno **življenjsko poslanstvo** je opravljati delo, ki jo veseli, zato je večino svojega življenja namenila vadbi violine. Investicija v izobraževanje je edina Hanina ovira. S pomočjo staršev in z **Banko Koper** ji bo uspelo!

UGLASITE BANKO S SVOJIMI ŽELJAMI!

Samo vaša akcija je lahko povod za našo reakcijo! Izberite **hipotekarni potrošniški kredit – uglaseni kredit**, za doseg lastnega življenjskega cilja.

 **BANKA KOPER**
Z vami gledamo naprej.

UGLAŠENI KREDIT

